

سيرة ذاتية



الاسم الكامل: د. ضياء قاسم

القسم/ الكلية: التسويق الرقمي / كلية الأعمال

الجامعة، المدينة، البلد: جامعة الزيتونة الأردنية، عمان، الأردن

تلفون: 00962796000938

فاكس:

البريد الإلكتروني: d.qasim@zuj.edu.jo

الصفحة الإلكترونية: <https://scholar.google.com/citations?user=F2hEG-sAAAAJ&hl=en>

1. المعلومات الشخصية

تاريخ الميلاد: 23/3/1986

الجنسية: الأردنية

2. الشهادات العلمية

- درجة الدكتوراة في ريادة الأعمال والتجارة الالكترونية، 2021، جامعة إشبيلية، إشبيلية، إسبانيا
- درجة الماجستير في الأعمال الالكترونية، 2011، جامعة الشرق الأوسط، عمان، الأردن
- درجة البكالوريوس في نظم المعلومات الإدارية، 2008، جامعة الزيتونة الأردنية الخاصة، عمان، الأردن

3. أطروحة الدكتوراة

التوجه إلى ريادة الأعمال الإلكترونية في الأردن: ثقافة ريادة الأعمال والميل إلى المخاطرة والدور الوسيط للنوع الاجتماعي. جامعة إشبيلية، إشبيلية، إسبانيا.

4. الخبرات الوظيفيةالرتب الأكاديمية

- أستاذ مساعد، التسويق الرقمي، جامعة الزيتونة الأردنية، الأردن.
- 16 تشرين الأول، 2022 - الآن
- محاضر، قسم نظم المعلومات الإدارية، جامعة الزيتونة الأردنية، الأردن 2016/2017.
- محاضر، قسم نظم المعلومات الإدارية، جامعة الشرق الأوسط، الأردن 2012/2013.

5. الاهتمامات البحثية

الإبداع والابتكار، ريادة الأعمال، التجارة الإلكترونية، الشركات الناشئة، ريادة الأعمال الرقمية.

6. التكريمات والجوائز

درجة الدكتوراه بامتياز مع مرتبة الشرف

7. الخبرة التدريسية**• البكالوريوس**

أسماء المساقات الدراسية:

- نظم المعلومات الإدارية
- أمن المعلومات
- التجارة الإلكترونية
- مبادئ التسويق
- تطبيقات عملية في الإعلان
- نظم إدارة قواعد البيانات المتقدمة
- تحليل وتصميم النظم

8. اللقاءات العلمية والمهنية**المشاركة في اللقاءات العلمية**

- دور الثقافة والنوع الاجتماعي في ريادة التجارة الإلكترونية: ثلاث دراسات حالة في الأردن. ESU 2016 . ليون، فرنسا.
- العوامل التي تؤثر على استخدام الموظفين لبوابات B2E - دراسة حالة تجريبية. المؤتمر الدولي السابع لتكنولوجيا المعلومات (5/2015 / 17-18). (ICIT 2015). جامعة الزيتونة الأردنية. عمان، الأردن.

9. النشر العلمي

- ضياء قاسم، أشرف بني محمد، فرانسيسكو لينيان. الأساس النظري لنتائج ريادة الأعمال الإلكترونية ذات الصلة: مراجعة منهجية للأدب. المجلة الدولية لريادة الأعمال والشركات الصغيرة. 2022.
- ضياء قاسم، أشرف بني محمد، فرانسيسكو لينيان. دور الثقافة والنوع الاجتماعي في ريادة التجارة الإلكترونية: ثلاث دراسات حالة أردنية. في النظام البيئي لريادة الأعمال في الشرق الأوسط وشمال إفريقيا. 2018. (ص 419-432).
- ضياء قاسم، أشرف بني محمد. العوامل المؤثرة في استخدام بوابات B2E من قبل موظفي الملكية الأردنية. المجلة الدولية للأعمال والعلوم الاجتماعية، المجلد 4 (11)، 2013، ص 302 - 311.