

## سيرة ذاتية



الاسم الكامل: ايهاب علي مصطفى القرم  
القسم/ الكلية: الأعمال / قسم التسويق  
جامعة الزيتونة الأردنية ، الاردن ، عمان  
تلفون: +96264291511  
فاكس: +96264291432

البريد الإلكتروني: [i.elqirem@zuj.edu.jo](mailto:i.elqirem@zuj.edu.jo)  
الصفحة الإلكترونية:

1. المعلومات الشخصية

تاريخ الميلاد: 1972/12/9  
الجنسية: أردني

2. الشهادات العلمية

- دكتوراه الفلسفة (الأعمال الإلكترونية والتسويق) ، 2017/01/31، جامعة ويلز، نيوبورت، بريطانيا.
- درجة الماجستير (التسويق)، 2003/7/9، جامعة هدرسفيلد ، هدرسفيلد ، بريطانيا.
- درجة البكالوريوس (الادارة العامة - فرعي: العلوم السياسية)، 1998/1/25، الجامعة الاردنية ، عمان، الاردن.

3. إطروحة الدكتوراة

.Essential Factors Influencing E-banking Services Intention to Use  
.The Case of Jordanian Commercial Banks ، جامعة ويلز ، نيوبورت ، بريطانيا.

4. الخبرات الوظيفية

1. أستاذ مساعد في قسم التسويق الرقمي ، جامعة الزيتونة الأردنية، كلية الأعمال، للفترة من 2022/10/01 وحتى الآن.



2. أستاذ مساعد في نظم المعلومات الإدارية، جامعة الزيتونة الأردنية، كلية الأعمال للفترة من 2021/09/01 وحتى 2022/10/01.
3. أستاذ مساعد في قسم التسويق، جامعة الزيتونة الأردنية، كلية الأعمال، للفترة من 2017/02/26 وحتى 2021/09/01.
4. مدرس في قسم التسويق، جامعة الزيتونة الأردنية، كلية الاقتصاد والعلوم الإدارية، للفترة من 2004/1/1 وحتى 2008/11/1.
5. تدريب في مجال التسويق المصرفي، بنك فيلادلفيا للإستثمار في الاردن للفترة من 2002/5/29 وحتى 2002/8/28.
6. تدريب، الشركة الوطنية لصناعة الكوابل والأسلاك الكهربائية المساهمة العامة المحدودة – الاردن، للفترة من 1998/10/1 وحتى 1999/4/1.
7. مدير اداري، مؤسسة القرم للتعهدات العامة للفترة من 2004/1/1-1998/2/1.

#### طهيرة علاء قشجك

- أستاذ مساعد، نظم المعلومات الإدارية، جامعة الزيتونة الأردنية، الأردن. 2021/09/01.
- أستاذ مساعد، قسم التسويق، جامعة الزيتونة الأردنية، الاردن. 2017/01/31.
- محاضر، قسم التسويق، جامعة الزيتونة الأردنية، الاردن. 2004/1/1 وحتى 2008/11/1.

#### طهيرة علاء قشجك

- نائب العميد الكلية الأعمال، جامعة الزيتونة الأردنية، الاردن، الفترة 2021/09/19 وحتى الآن.
- رئيس قسم التسويق، الكلية الأعمال، جامعة الزيتونة الأردنية، الاردن، الفترة 2020/10/01 وحتى 2021/09/26.

#### 5. الاهتمامات البحثية

لأعمال الإلكترونية والتسويق الرقمي والخدمات المصرفية الإلكترونية.

#### 6. العضوية في الجمعيات العلمية والمنظمات

American Marketing Association

#### 7. التكريمات والجوائز

#### 8. الزمالة والمنح الدراسية

**9. الخبرة التدريسية****• المستورزء قلمسكك**

أسماء المساقات الدراسية

**• المسكك م ن ا ر**

أسماء المساقات الدراسية

1. ادارة التوزيع
2. ادارة علاقات الزبائن
3. الادارة الالكترونية
4. التدريب الميداني الي التسويق
5. بحث التخرج في التسويق
6. بحث التخرج في إدارة الاعمال
7. تسويق الخدمات
8. تطبيقات الحاسوب في التسويق
9. البيع الشخصي والتسويق المباشر

**10. الإشراف على الرسائل الجامعية (من الأحدث إلى الأقدم)**

هنادي تيسير حسن سعد،-Essential Factors Influencing Behavioral Intention to Use Cloud-Based Quality Management System in the Jordanian Universities 2020.

**11. المنح**

Adoption of mobile Banking serves in the Islamic Banks، 2020، جامعة الزيتونة الأردنية، 9148 دينار أردني.

**12. براءات الاختراع**

اسم العائلة، الأسم الأول، " إسم براءة الإختراع"، رقم البراءة، تاريخ إصدارها ( اليوم، الشهر، السنة)

**13. عضوية اللجان**

- المحلية والعالمية
- قائمة
- الجامعية
- قائمة

**14. اللقاءات العلمية والمهنية****تنظيم اللقاءات العلمية**

قائمة بأسماء المؤتمرات أو الورش، المكان، التاريخ

**المشاركة في اللقاءات العلمية**

قائمة بأسماء المؤتمرات أو الورش، المكان، التاريخ

**15. المشاركة في نشاطات المناهج الدراسية**

قائمة بأسماء النشاطات، المكان، التاريخ

**16. النشر العلمي**

قائمة:

- المجالات المحكمة

- Dajani, D., Yaseen, S. G., El Qirem, I., & Sa'd, H. (2022). Predictors of Intention to Use a Sustainable Cloud-Based Quality Management System among Academics in Jordan. Sustainability, 14(21), 14253.
- Yaseen, S. G., El Qirem, I. A., & Dajani, D. (2022). Islamic mobile banking smart services adoption and use in Jordan. ISRA International Journal of Islamic Finance, (ahead-of-print).
- El-Qirem, I. A., Alsmadi, A. A., & Al-lozi, E. (2022). Impact of Interactive Education on the Learning Outcomes and Quality Assurance. Journal of Higher Education Theory & Practice, 22(5).
- Dajani, D., Yaseen, S., El-Quirem, I. (2020). Mitigating The Impact of the COVID-19 Pandemic on the Tourism Sector: The case of Jordan. CORONAVIRUS The Management of Pandemic and the Impact on Agenda 2030. World Association for Sustainable Development, UK.



- Yaseen, S. G., & El Qirem, I. A. (2018). Intention to use e-banking services in the Jordanian Commercial Banks. *International Journal of Bank Marketing*, Vol. 36 Issue: 3, pp.557-571.
- Al-Samydai, M. J., Qrimea, I. A., Yousif, R. O., Al-Samydai, A., & Aldin, M. K. (2020). THE IMPACT OF SOCIAL MEDIA ON CONSUMERS'HEALTH BEHAVIOR TOWARDS CHOOSING HERBAL COSMETICS. *Journal of Critical Reviews*, 7(9), 1171-1176.
- Alsamydai, M.J., Yassin, S.G., Alnaimi, H.M., Dajani, D.M. and Al-Qirem, I.A., 2014. The Factors Influencing Customer Usage of Mobile Banking Services in Jordan. *International Journal of Business Management and Research*, 4(2), pp.63-78.
- El-Qirem, I.A., 2013. Critical factors influencing E-Banking service adoption in Jordanian commercial banks: a proposed model. *International Business Research*, 6(3), p.229.
- ALSamydai, M.J., Yousif, R.O. and Al-Qirem, I.A., 2013. Measuring individual attitude towards arabic-speaking tv channels and the impact of these channels on current events. *International Journal of Business and Management*, 8(1), p.73.

• كتيب، فصل في كتاب

- Yassen, S. G., Dajani, D., El-Qirem, I. A., & Eletter, S. F. (2022). Continuance Intention to Use YouTube Applying the Uses and Gratifications Theory. In *Digital Economy, Business Analytics, and Big Data Analytics Applications* (pp. 285-299). Springer, Cham.
- Alshehadeh, A. R., Elrefae, G. A., Kourtel, F., Belarbi, A., & El-Qirem, I. A. (2022). The Relationship Between the Innovative Marketing Mix Elements and the Firms' Performance. In *Digital Economy, Business Analytics, and Big Data Analytics Applications* (pp. 415-423). Springer, Cham.
- Al-Omoush, K. S., Yaseen, S. G., & Qirem, I. A. E. (2022). The Impact of the COVID 19 Shock on Intention to Adopt Social Commerce. In *Digital Economy, Business Analytics, and Big Data Analytics*.
- Yaseen, S. G., El Qirem, I. A., & Dajani, D. (2020, July). A Critical Review of Absorptive Capacity Measurement and Misspecification in Business



Research. In International Conference on Applied Human Factors and Ergonomics (pp. 502-508). Springer, Cham.

- الأسس العلمية للتسويق الحديث مدخل شامل. حميد الطائي، محمود الصميدعي، بشير العلاق، إيهاب علي القرم: عمان، دار اليازوري العلمية للنشر والتوزيع، 2007.
- إدارة علاقات الزبون. محمود جاسم الصميدعي، ديمة موسى الدجاني، إيهاب علي القرم: عمان، دار اليازوري العلمية للنشر والتوزيع، 2019.

• تقديم في مؤتمرات

- Yaseen, S. G., El Qirem, I. A., & Dajani, D. (2020, July). A Critical Review of Absorptive Capacity Measurement and Misspecification in Business Research. In International Conference on Applied Human Factors and Ergonomics (pp. 502-508). Springer, Cham.

• تقارير