



## CURRICULUM VITAE

**Full name: Mahmoud Jasim Al-Somaydai**

*Department/Faculty: Marketing, Business.*

*University, City : Al-Zaytoonah University, Amman, Jordan.*

*Phone: 0777-397835 / 5862982*

*Fax :Number/s: +962-6-4291432*

*E-mail:mahmod \_ jasim2000@yahoo.com*

**Photo  
40mm X 30mm**

### 1. Personal Data

Date of Birth: 1/7/1948

Nationality: Iraqi

### 2. Education

- Ph.D: ( Administrative Science / Marketing ), Year: 1986, University of Clermont Auvergne (University of Auvergne) / Clermont-Ferrand 1.
- PhD, (Marketing) Year: 1982, University of Clermont Auvergne (University of Auvergne) / Clermont-Ferrand 1.
- M.Sc. (Marketing ), Year: 1982, University of Clermont Auvergne (University of Auvergne) / Clermont-Ferrand 1.
- B.Sc. . (Accounting&Business Administration).

### 3. Ph.D. Dissertation

- , University of Clermont Auvergne (University of Auvergne) / Clermont-Ferrand 1.

### 4. Employment



### Academic Positions

- **Professor, Department of Marketing, Al-Zaytoonah University of Jordan, Jordan ,October 1999 - to present.**
- **Professor, Department of Graduate Studies / Master of Marketing, Al-Zaytoonah University of Jordan / Amman- Jordan. 2013- to present.**
- **Professor, Department of Graduate Studies / Master of Business Administration, Al-Zaytoonah University of Jordan / Amman -Jordan. 2004- to present.**
- **Professor, Department of Business Administration, Al-Mustansiriya University, Iraq. 1997.**
- **Associate Professor, Department of Business Administration, Al-Mustansiriya University, Iraq, 1991.**
- **Assistant Professor, Department of Business Administration, Al-Mustansiriya University, Iraq.**
- **1986.**
- **Part-time lecturer for master students / Department of Business Administration, Qadisiyah University, Iraq, 1998-1999.**
- **Part-time lecturer for master students / Department of Administrative Sciences, University of Baghdad, Iraq,**
- **1998.**
- **Part-time Lecturer, Department of Business Administration / University College of Heritage.**
- **1988.**



### Administrative Positions

- *Assistant Dean, College of Administration and Economics, Al-Mustansiriya University, Iraq, 1988-1989.*
- *Assistant Dean, College of Administration and Economics, Al-Mustansiriya University, Iraq, 1987-1988.*
- *Head of Marketing Department, College of Economics and Administrative Sciences, Al-Zaytoonah University of Jordan, 2013-2014.*
- *Rapporteur of the Department of Business Administration, College of Administration and Economics, Al-Mustansiriya University, Iraq, 1986-1987.*
- *Chairman of the Scientific Research Committee, Faculty of Economics and Administrative Sciences, Al-Zaytoonah University of Jordan, 2013-2014.*
- *Member of the Graduate Studies Council, Faculty of Economics and Administrative Sciences, Al-Zaytoonah University of Jordan, Jordan, 2015- to date.*
- *Member of the College Board - Faculty of Economics and Administrative Sciences, Al-Zaytoonah University of Jordan, 2004 - to date.*

### 5. Research Interests

**Published books and methodology:**

1. مداخل التسويق المتقدم (2000) , دار زهران للنشر و التوزيع, عمان / الأردن.
2. إستراتيجية التسويق / مدخل كمي وتحليلي (2000), دار الحامد للنشر والتوزيع , عمان / الاردن
3. لتسويق السياسي و الاسس الاستراتيجيات (2000) , دار زهران للنشر والتوزيع , عمان/ الاردن
4. سلوك المستهلك / مدخل كمي وتحليلي (2001), دار المناهج للنشر والتوزيع , عمان / الاردن
5. الأساليب الكمية في التسويق (2001), دار المناهج للنشر والتوزيع , عمان / الأردن /مشارك
6. اساسيات التسويق الشامل و المتكامل (2002), دار المناهج للنشر والتوزيع , عمان / الاردن-مشارك
7. التسويق الاعلامي /مدخل استراتيجي (2003), دار المناهج للنشر والتوزيع , عمان /الأردن - مشترك
8. مدخل في الاقتصاد الاداري (2003), دار المناهج للنشر والتوزيع , عمان /الاردن (مشارك).
9. التسويق المصرفي/مدخل كمي وتحليلي (2004), دار المناهج للنشر والتوزيع , عمان /الاردن -مشارك
10. تكنولوجيا التسويق (2004) , دار المناهج للنشر والتوزيع , عمان /الاردن (مشارك).
11. الاسس العلمية للتسويق الحديث(2005) , دار اليازوري للنشر والتوزيع , عمان /الاردن -مشارك.
12. مبادئ التسويق (2006) , دار المناهج للنشر والتوزيع , عمان /الاردن (مشارك).
13. ادارة التسويق / التخطيط, التنظيم, الرقابة (2005) , دار المناهج للنشر والتوزيع , عمان - الاردن (مشارك).
14. ادارة التسويق/المفاهيم والاسس (2006), دار المناهج للنشر والتوزيع , عمان /الاردن .
15. التسويق الدواني (2006), دار المناهج للنشر والتوزيع , عمان /الاردن (مشارك).
16. ادارة الاعمال الدولية (2007), دار المناهج للنشر والتوزيع , عمان /الاردن (مشارك).
17. إدارة التوزيع بمنظور متكامل (2008)، دار اليازوري للنشر والتوزيع، عمان.
18. تسويق الخدمات المالية (2009) , دار وائل للنشر والتوزيع.
19. تسويق الخدمات (2010) , دار المسيرة للنشر والتوزيع.
20. التسويق الحديث مدخل شامل (2010) , دار اليازوري للنشر والتوزيع.
21. ادارة المبيعات (2010) , دار المسيرة للنشر والتوزيع.
22. التسويق الصناعي (2011) , دار المسيرة للنشر والتوزيع.
23. تسويق الخدمات (2010) , دار المسيرة للنشر والتوزيع.
24. التسويق الاستراتيجي (2011) , دار المسيرة للنشر والتوزيع.
25. ادارة المنتجات (2011) , دار المسيرة للنشر والتوزيع.
26. التسويق الالكتروني (2012) , دار المسيرة للنشر والتوزيع.
27. Selling and sales management ( 2010 ) Dorrance Association
28. استراتيجيات التسويق الحديث (2018) دار الحامد.
29. ادارة علاقات الزبون (2019) دار اليازوري تحت النشر
30. الاسس العلمية لادارة التوزيع (2019) دار اليازوري تحت النشر

**Research published in scientific journals and conferences :**

1. منظمة التجارة العالمية وأثرها على اقتصاديات البلدان العربية, (2000), مجلة جامعة المامون العدد اربعة, جامعة المامون, بغداد, العراق.
2. المشاريع الصغيرة وآفاق التنمية المستدامة, (2001) مجلة جامعة المنصورة العدد خمسة, مصر.
3. دور الإنترنت في عولمة الأنشطة التسويقية, (2001), وقائع المؤتمر الاول كلية الاقتصاد والعلوم الادارية, جامعة الزيتونة, عمان, الاردن.
4. أثر تكنولوجيا المعلومات في رفع كفاءة الأداء التسويقي, (2003), وقائع المؤتمر الثالث كلية الاقتصاد والعلوم الادارية, جامعة الزيتونة, عمان, الاردن.
5. انعكاسات اقتصاد المعرفة على الأنشطة التسويقية, (2006), نشر في جامعة بني سويف, كلية التجارة, مجلة الدراسات المالية والتجارية, العدد الرابع.
6. البنوك الالكترونية / النشأة, التطور, المستلزمات, (2005), مجلة الرابطة, صادرة عن الامانة العامة للمؤسسات العربية الخاصة بالتعليم العالي, عمان, الاردن.
7. اخلاقيات التسويق بين الفهم والتطبيق لدى منظمات الاعمال الدولية, (2006), نشر في جامعة بني سويف, كلية التجارة, مجلة الدراسات المالية والتجارية, العدد الرابع.
8. فاعلية التدريب في تطوير المهارات البيعية, بحث مقدم إلى ندوة اتحاد الجامعات العربية/ مارس (2007), عمان.
9. مخاطر تنفيذ الأنشطة التسويقية في منظمات الأعمال الأردنية/ دراسة تطبيقية في منظمات الأعمال الأردنية, وقائع المؤتمر العلمي الدولي السابع لكلية الاقتصاد والعلوم الإدارية, جامعة الزيتونة, عمان, نيسان, (2007). ونشر في مجلو دراسات المالية والتجارية. جامعة بني سويف العدد 3 (2008) مصر.
10. العلاقة بين التغيير التنظيمي واستراتيجيات التغيير التسويقي/ دراسة تطبيقية في المصارف التجارية الأردنية, مقبول ضمن وقائع المؤتمر العلمي الدولي الثامن لكلية الاقتصاد والعلوم الإدارية, جامعة الزيتونة الأردنية, نيسان, (2008).
11. تغيير الاستراتيجيات التسويقية كأداة لمواجهة التغييرات الاقتصادية والاجتماعية/ دراسة تحليلية, مقبول ضمن وقائع المؤتمر العلمي الدولي الثامن لكلية الاقتصاد والعلوم الإدارية, جامعة الزيتونة الأردنية, نيسان, (2008).
12. اخلاقيات التسويق بين الفهم والتطبيق لدى منظمات الاعمال الاردنية, مجلة الدراسات المالية والتجارية / جامعة بني سويف (2006) العدد الرابع / مصر.
13. نحو نموذج مقترح لادارة علاقات الزبون, Issm, (2009) مؤتمر جامعة فيلادلفيا العدد الثالث/الاردن.
14. اثر الريادية على صياغة استراتيجية التسويق في منظمات الاعمال ( دراسة تحليلية ) مؤتمر جامعة الزيتونة العاشر ( 2010 ) جامعة الزيتونة .
15. استخدام تقنيات مستودعات البيانات في دعم القرارات التسويقية في ظل تقنيات ذكاء الاعمال . المؤتمر الحادي عشر ( 2012 ) جامعة الزيتونة.

### Research published in international journals:

QF11/0110 - 3.0E

Curriculum Vitae Form - Procedures of Faculty Transfer and Promotion

أماكن التصنيف	معامل التأثير	المجلد والعدد	تاريخ النشر/قبول النشر	عنوان المجلة	ترتيب عضو هيئة التدريس	الباحثون	عنوان البحث	الرقم
Scopus	Impact factor 1.091	7 (9)	2020	Journal of Critical Reviews	1	Mahmood Jasim Al-Samydai, Ihab Ali Qrimea, Rudaina Othman Yousif, Ali Mahmoud Al-Samydai, Muhtada Kamal Aldin	The Impact of Social Media on Consumers' Health Behavior Towards choosing Herbal Cosmetics"	
Scopus	CiteScoreTracker 2020 Scopus ; 0.39	9 (2)	2020	International Journal of Scientific & Technology Research	1	Mahmood Jasim Al-Samydai, Dima Musa Al-Dajani, Lina Abdalah Al-ataywi	The Impact of The Word of Mouth on Buying Behavior of Shares; Applied Study in Amman's Stock Exchanges Markets	
Scopus	CiteScoreTracker 2020 Scopus ; 0.39	8 (12)	2019	International Journal of Scientific & Technology Research	1	Mahmood Jasim AlSamydai	Marketing Engineering and Making Marketing Decisions	
Scopus, Index Copernicus, Academia, Research Bible, Internet Archive, Publication List, SSRN, Mendeley, Issuu, Scribd, ORCID, J-Gate	SJR 0.194 SNIP 0.208	9 (5)	2019	International Journal of Mechanical and Production Engineering Research and Development (IJMPERD)	2	Rudaina Othman Yousif, Mahmood Jasim AlSamydai	Perspective of technological acceptance model toward electric vehicles	
Scopus, Embase, EMCare and Index Copernicus, Google schola	SJR 0.122 SNIP 0.363	10 (3)	2019	International Journal of Research in Pharmaceutical Sciences	3	Talal Aburjai, Rudaina Othman Yousif, Mahmood Jasim AlSamydai, Ali Al-Samydai, Farah Al-Mamoori, Hanan Azzam	Protein supplements between consumer's opinion and quality control: an applied study in Jordan	
Scopus, EBSCO, Embase, EMCare and Index	SJR: 0.108 SNIP: 0.047	10 (2)	2019	Indian Journal of Public Health Research &	1	Mahmood Jasim Alsamydai,	The Impact of Social Media in Improving	



**QF11/0110 - 3.0E Curriculum Vitae Form - Procedures of Faculty Transfer and Promotion**

Copernicus, Google scholar				Development ISSN: 0976-0245		Ali Mohammed Al-kholaifehand Ali Mahmoud Jasim AlSamy dai	Patient's Mental Image Towards Healthcare Provided by Private Hospitals' in Amman/Jordan	
<b>Scopus, EBSCO, Embase, EMCare and Index Copernicus, Google scholar</b>	SJR: 0.108 SNIP: 0.047	10 (2)	<b>2019</b>	Indian Journal of Public Health Research & Development ISSN: 0976-0245	2	Rudaina Othman Yousif , <b>Mahmood Jasim Al-samydai</b>	Factors influencing woman behavior to visit Dental Clinic to improve their Smile	
<b>Thomson reuters ( ISI ), SCOPUS, EBSCOhost, Google scholar</b>	SJR: 0.132 SNIP: 0.180 NAAS: 4.62	11(4)	<b>2018</b>	Biomedical and Pharmacology Journal, ISSN:0974-6242	3	Humam M. Al-somaiday , Mohammed Moudhaffer M.A. and <b>Mahmood Jasim Alsamydai</b>	Comparing the Shear Bond Strength with Acrylic Teeth, Hardness, Surface Roughness and Cost-benefit of three Different Denture Base Materials	
<b>ERA, EBSCOhost, ECONIS, Google scholar</b>	Google-based Impact Factor (2017): 1.22	10 (1)	<b>2019</b>	International Journal of Business Administration	2	Dima Musa Al-Dajani & <b>Mahmood Jasim Alsamydai</b>	Factors Affecting Students Attraction Towards Jordanian University Vol. 10, No. 1; <b>2019</b> , 49-60	
Index Copernicus International, indian International Scientific Indexing (ISI), The Global Impact Factor (GIF), G gate, Google scholar	IC Value 89.58 GIF: 0.765 ESJI: 1.192 JIF:0.5	7 (8)	<b>2018</b>	International Review of Management and Business Research	1	<b>Mahmood Jasim AL-Samydai</b> & Rudaina Othman Yousif	The Impact of Advertising Campaigns on the Selection of Candidates for Election,	
<b>ERA, EBSCOhost, Index Copernicus International, Google scholar</b>	Google-Based Impact Factor (2017): 20.47	13 (1)	<b>2018</b>	International journal of business and management	1	<b>Mahmood Jasim AL-Samydai</b> and rudaina othman	The role of demarketing in reducing electricity demand, Vol. 13, No. 1 ( <b>2018</b> ), 209-217	
<b>Index Copernicus International, indian International</b>	IC Value 89.58 GIF: 0.765 ESJI: 1.192 JIF:0.5	5 (4)	<b>2016</b>	International Review of Management and Business Research	1	<b>Mahmood Jasim AL-Samydai</b>	The specific factors for strategic leadership	





**QF11/0110 - 3.0E Curriculum Vitae Form - Procedures of Faculty Transfer and Promotion**

Scientific Indexing (ISI), The Global Impact Factor (GIF), G gate, Google scholar							style and its impact on competition strategy selected	
<b>ERA,EBSCOhost, Index Copernicus International, Google scholar</b>	Google-based Impact Factor (2017): 17	8 (5)	<b>2016</b>	International journal of marketing studies	1	<b>Mahmood Jasim AL-Samydai</b>	The trust of viral advertising messages and its impact on attitude and behaviour intentions of consumers	
<b>Index Copernicus International, Indian International Scientific Indexing (ISI), The Global Impact Factor (GIF), G gate, Google scholar</b>	IC Value 89.58 GIF: 0.765 ESJI: 1.192 JIF:0.5	5 (3)	<b>2016</b>	International Review of Management and Business Research	1	<b>Mahmood Jasim AL-Samydai, Dima Musa Al-Dajani</b>	Measuring the impact of information technology use on the marketing performance of business organization	
<b>Index Copernicus International, Indian International Scientific Indexing (ISI), The Global Impact Factor (GIF), G gate, Google scholar</b>	IC Value 89.58 GIF: 0.765 ESJI: 1.192 JIF:0.5	4 (4)	<b>2015</b>	International Review of Management and Business Research	1	<b>Mahmood Jasim AL-Samydai</b>	The impact of Ostensible Demarketing strategy on improving product reputation in customer's minds	
<b>Index Copernicus, Academia, NAAS</b>	Impact Factor(JCC): NAAS Rating : 3.37 IBI Factor : 3.2	5 (2)	<b>2015</b>	<b>International Journal of Sales &amp; Marketing Management Research and Development (IJSMMRD)</b>	1	<b>Mahmood Jasim AL-Samydai, Husam Mustafa Alnaimi, and Dima Mousa Dajani</b>	Using fishbein model to measure individual's attitudes toward electronic communication means	
Index Copernicus, Global Impact Factor	IC Value 72.25 GIF: 0.786	4 (4)	<b>2015</b>	International Journal of Advances in Management and Economics (IJAME)	1	<b>Mahmood Jasim AL-Samydai , AL, Saad G. Yaseen, and Dima Mousa Dajani</b>	The impact of e-communication strategy innovation on consumer satisfaction	
<b>Index Copernicus, Academia, NAAS</b>	Impact Factor(JCC): 7.3125, NAAS Rating : 3.43, IBI Factor : 3.2	4 (2)	<b>2014</b>	International Journal Of Business Management and Research	1	<b>Mahmood Jasim AL-Samydai ,Saad G. AL-Yaseen, Husam Mustafa ALnaimi,</b>	the factors influencing customer usage of mobile banking services in Jordan	
<b>Index Copernicus International, Indian</b>	IC Value 89.58 GIF: 0.765 ESJI: 1.192	3 (4)	<b>2014</b>	International Review of Management and	1	<b>Mahmood Jasim AL-Samydai</b>	Adaptation of the Technology	





QF11/0110 - 3.0E

Curriculum Vitae Form - Procedures of Faculty Transfer and Promotion

International Scientific Indexing (ISI), The Global Impact Factor (GIF), G gate, Google scholar	JIF:0.5			Business Research			Acceptance Model (TAM) to the Use of Mobile Banking Services	
EBSCOhost, Excellence in Research for Australia (ERA)	Google-Based Impact Factor (2017): 20.47	8 (3)	2013	International journal of business Management	1	Mahmood Jasim AL-Samydai	E- Jordanian consumer Behavior Regarding Facebook Advertising	
Google Scholar Citations Google Scholar Metrics	Impact Factor: 0.08	3 (3)	2013	Advances in Management & Applied Economics	1	Mahmod Jasim Alsamydai and Mohammad Hamdi Al Khasawneh	Basic Criteria for the Success of the Electoral Candidates and their Influence on Voters' Selection Decision	
Infobase index	IBI Factor: 2.9	13 (3)	2013	Global Journal of management and business research	1	Dr. Mahmood Jasim Alsamydai, Dr. Husam Mustafa Alnaimi, Dr. Abdula Azez Badir Alnidawy & Dr. Hassan Salim AlKasasbeh.	The Impact of Organizational Change on the Marketing Strategies of Change (A Field Study in the Jordanian Commercial Banks)	
EBSCOhost, Excellence in Research for Australia (ERA)	Google-Based Impact Factor (2017): 20.47	8 (1)	2013	International journal of business and management	1	Mahmod Jasim ALSamydai 1 , Rudaina Othman Yousif2 & Ihab Ali Al-Qirem	Measuring Individual Attitude towards Arabic-Speaking TV Channels and the Impact of These Channels on Current Events	

## 6. Membership in Scientific Societies and Associations

## 7. Honors and Awards

## 8. Fellowships and Scholarships



### 9. Teaching Experience

- *Graduate Courses*

List names of course

- *Undergraduate Courses*

List names of courses

### 10. Supervision of Graduate Research

Provide numbered list with the name of student, title of thesis, year

### 11. Grants

Provide a detailed list containing the project name, year of grant, grantor organization, and grant amount

### 12. Patents

Cite a patent as follows: Author's last name, author's first name. "Name of Patent." Patent number. Date the patent was issued (date month, year).

### 13. Membership of Committees

- **National and International**

- *Provide a list*

- **University**

- *Provide a list*

### 14. Professional and Scientific Meetings

*Scientific Meetings Organized*

Provide bulleted or numbered list with name of conference or symposium or workshop etc., place, and date

*Participation in Scientific meetings*

Provide bulleted or numbered list with name of conference or symposium or workshop etc., place, and date

### 15. Participation in or organization of curricular and/or extra-curricular activities



Provide bulleted or numbered list with name, place, date of event and other relevant details

## 16. Publications

Provide numbered lists of:

- Papers in refereed journals
- Books and Book Chapters
- Conference Presentations
- Reports

Format to be followed:

Author's family name, initials (in case of multiple authors, your name and initials should be in bold); *Title of Article*, Name of Journal, Vol. no., year of publication, pages xxx-xxx.