



الخطة الدراسية لبرنامج التسويق الرقمي رقم (2022/2023)

اعتمدت بقرار مجلس العمداء رقم 2022/11/10 - 2023/01/05 بتاريخ

نوع التخصص	✓ إنساني	علمي/تقني	نظام الدراسة/ برنامج هجين	عدد ساعات الخطة (132) ساعة معتمدة
علوم طبية				

نمط التدريس	ذ	النموذج المستخدم (متزامن : غير متزامن)
مواد التعلم الإلكتروني الكامل	27 ساعة معتمدة / 20%	1:1
مواد التعلم المدمج (للإنسانية)	54 ساعة معتمدة / 41%	1:1
مواد التعلم الواجهي (للإنسانية)	51 ساعة معتمدة / 39%	0:2

ملاحظة مهمة: (توزع أنماط التدريس للمواد الدراسية على جميع المستويات الدراسية في البرنامج)

رؤية البرنامج: التميز في التعليم والبحث العلمي في حقول التسويق الرقمي لتعزيز التنافسية .

رسالة البرنامج : اعداد رواد في مجال التسويق الرقمي من خلال تعليم تطبيقي تكنولوجي وتعزيز الخبرات البحثية وتحقيق تميز وتقديم المجتمع المستدام محلياً وعالمياً.

أهداف البرنامج:

1. تحفيز أعضاء هيئة التدريس لمتابعة التحسينات الابتكارية المستمرة في البرامج الأكاديمية.
2. تعزيز البحوث العلمية التي تساهم في التنمية المستدامة في بيئة الأعمال محلياً وعالمياً.
3. تطوير بيئة عمل تفاعلية رقمية لتحقيق رسالة الكلية.
4. ترسيخ المسؤولية الاجتماعية والوعي الأخلاقي.
5. تثمين وترسيخ التنوع بين أعضاء هيئة التدريس والطلبة.
6. تقديم تعليم متميز ذو أثر فكري واجتماعي ايجابي في حقول الأعمال.
7. تطبيق معايير ضمان الجودة المحلية والدولية.

مخرجات التعلم للبرنامج (MK= Main Knowledge, MS= Main Skills, MC= Main Competences)

المعارف الرئيسية	
MK1	إظهار معرفة شاملة ومتناسقة ومنظمة بنظريات ومفاهيم التسويق التقليدية والرقمية الحديثة.
MK2	فهم شامل للمعالجات التسويقية الإلكترونية وطرائق حل المشكلات التسويقية المعاصرة.
MK3	اكتساب المعارف اللازمة وبما يمكن من توظيف التفكير التحليلي النقدي لتقييم الفرص والتحديات وعناصر القوة والضعف في البيئة التسويقية المحلية وكذلك العالمية للأعمال.
المهارات الأساسية	
MS1	إتلاك مهارات متنوعة لإحتياجات سوق العمل في المجال التسويقي الرقمي وضمن مختلف المستويات الادارية.
MS2	تطبيق المهارات الكمية والتحليلية في حل المشكلات المعقدة وإيجاد حلول ابداعية مهنية لها.
الكفايات العامة	
MC1	التواصل الذكي والمرن والتعاون بشكل فعال ومهني في فرق العمل المتباينة.

القدرة على القيادة المهنية من خلال منظومة من القيم المهنية لممارسة التسويق الحديث وفقاً للمعايير الأخلاقية العالمية لقواعد سلوك العمل.

MC2

استرشاد		المتطلب السابق	ساعة عملي	ساعة نظري	ساعة معتمدة	اسم المادة	رقم المادة	نمط التدريس		
السنة الدراسية	الفصل الدراسي							تعلم وجاهي	تعلم مدمج	تعلم إلكتروني
1. متطلبات الجامعة (27) ساعة										
1.1 متطلبات جامعة إجبارية (21) ساعة										
1	1	0	3	3	العلوم العسكرية	0420101			•
1	2	0	3	3	التربية الوطنية	0420151			•
2	1	0	3	3	مهارات حياتية	0420171			•
1	1	اللغة العربية الاستدراكية	0	3	3	الاتصال والتواصل باللغة العربية	0420115			•
1	2	اللغة الإنجليزية الاستدراكية	0	3	3	الاتصال والتواصل باللغة الإنجليزية	0420123			•
2	2	0	3	3	الريادة والابتكار	0420261			•
2	1	0	3	3	القيادة والمسؤولية المجتمعية	0420241			•
2.1 متطلبات جامعة اختيارية (06) ساعات										
1	1	0	3	3	الحضارة الانسانية	0420142			•
2	1	0	3	3	التنمية والبيئة	0420253			•
1	2	مهارات الحاسوب الاستدراكية	0	3	3	الثقافة الرقمية	0420172			•
2	2	0	3	3	الإسعافات الأولية	0420201			•
1	1	0	3	3	الرياضة والصحة	0420134			•
2	1	0	3	3	الثقافة الإسلامية	0420112			•
3	1	0	3	3	أساسيات علم النفس	0420392			•
3	1	0	3	3	أساسيات اللغة الألمانية	0420341			•
2	1	0	3	3	القانون في حياتنا	0420155			•

استرشاد		المتطلب السابق	ساعة عملي	ساعة نظري	ساعة معتمدة	اسم المادة	رقم المادة	نمط التدريس		
السنة الدراسية	الفصل الدراسي							تعلم وجاهي	تعلم مدمج	تعلم إلكتروني
2. متطلبات الكلية (21) ساعة										
1	1	-	0	3	3	مبادئ في العلوم الادارية (1)	0501110	•		
1	1	-	0	3	3	مبادئ المحاسبة (1)	0502110	•		
1	1	-	0	3	3	مبادئ التسويق	0508110		•	
1	2	-	0	3	3	الاحصاء في الاعمال	0510147	•		
1	2	-	0	3	3	الاقتصاد الجزئي	0510152	•		
1	2	-	0	3	3	الرياضيات في الاعمال	0510146	•		
1	1	-	0	3	3	مقدمة في نظم المعلومات الإدارية	0506100	•		

استرشاد		المتطلب السابق	ساعة عملي	ساعة نظري	ساعة متقدمة	اسم المادة	رقم المادة	نمط التدريس		
السنة الدراسية	الفصل الدراسي							تعلم وجاهي	تعلم مدمج	تعلم إلكتروني
3. متطلبات التخصص (84) ساعة										
1.4 متطلبات التخصص الإلزامية (63) ساعة										
1	2	-	0	3	3	اساسيات التسويق الرقمي *	0508112		•	
1	2	مبادئ التسويق	0	3	3	إدارة التسويق	0508121		•	
1	2	مبادئ التسويق	0	3	3	الاتصالات التسويقية	0508115	•		
2	1	مبادئ التسويق	0	3	3	إدارة التوزيع	0508214		•	
2	2	مبادئ التسويق	0	3	3	تسويق الخدمات	0508241		•	
2	2	تسويق الخدمات	0	3	3	التسويق المصرفي	0508243		•	
3	1	إدارة التسويق	0	3	3	بحوث التسويق	0508322	•		
3	1	مبادئ التسويق	0	3	3	سلوك المستهلك	0508312	•		
3	2	إدارة التسويق	0	3	3	إدارة علاقات الزبائن *	0508334		•	
3	2	مبادئ التسويق	0	3	3	التسويق الدولي بالإنجليزي	0508325	•		
3	2	اساسيات التسويق الرقمي	0	3	3	التسويق باستخدام محركات البحث بالإنجليزي *	0508436		•	
3	1	إدارة التسويق	0	3	3	التسويق الإجتماعي	0508341		•	
3	2	اساسيات التسويق الرقمي	0	3	3	تكنولوجيا الإعلان *	0508333		•	
3	2	إدارة التسويق	0	3	3	التسويق الأخضر	0508346		•	
3	2	مقدمه في نظم المعلومات الإدارية	0	3	3	تطبيقات الحاسوب في التسويق *	0508351	•		
4	1	إدارة التسويق	0	3	3	الاستراتيجيات في التسويق	0508423	•		
4	1	اساسيات التسويق الرقمي	0	3	3	التسويق الرقمي بالإنجليزي *	0508431	•		
4	1	إدارة التسويق	0	3	3	التسويق من خلال الشبكات الاجتماعية بالإنجليزي *	0508435	•		
4	2	اساسيات التسويق الرقمي	0	3	3	تصميم وإدارة المحتوى التسويقي بالإنجليزي *	0508437		•	
4	2	اجتياز الطالب (90) ساعة	0	3	3	التدريب الميداني	0508446		•	
4	2	بحوث التسويق، اجتياز الطالب (90) ساعة	0	3	3	بحث التخرج في التسويق	0508447		•	
2.4 متطلبات التخصص الاختيارية (6) ساعة										
1	2	مبادئ التسويق	0	3	3	إدارة المبيعات	0508116		•	
4	1	إدارة التسويق	0	3	3	إدارة التجزئة	0508426		•	
3	2	اساسيات التسويق الرقمي	0	3	3	التسويق عبر الموبايل *	0508438		•	
2	1	إدارة التسويق	0	3	3	التسويق الصناعي	0508242		•	
3.4 متطلبات التخصص المساندة (15) ساعة										
3	2	-	0	3	3	إدارة الاعمال الإلكترونية	0501331		•	
4	1	-	0	3	3	مبادئ تصميم الوسائط المتعددة للتسويق *	1003901	•		
4	1	-	0	3	3	مقدمة في التصميم الجرافيكي للتسويق *	1002903	•		
4	1	-	0	3	3	التصوير والمعالجات الرقمية للتسويق *	1003902	•		
2	1	-	0	3	3	مبادئ القانون التجاري	0620231		•	

*جزء من المادة يدرس عملي في المختبرات