



" الريادة والأبداع في
الأعمال "

Entrepreneurship and
Innovation in Business

جامعة الزيتونة الأردنية
Al-Zaytoonah University of Jordan
كلية الاعمال
Faculty of Business



" عراقة وجودة "
"Tradition and Quality"

الوصف المختصر للمواد الدراسية - إجراءات إعداد الخطة الدراسية وتحديثها/ قسم التسويق

QF05/0409-3.0

الكلية	الاعمال	القسم	ماجستير التسويق /	رقم الخطة الدراسية
عدد المواد الدراسية	14	تاريخ الاعتماد	2019/10/28	-

رقم المادة	عدد الساعات المعتمدة	اسم المادة الدراسية	المتطلب السابق
501700	3	منهجية البحث العلمي	---
الوصف المختصر: يهدف مساق منهجية البحث في الاعمال على تزويد الطلبة باساسيات البحث العلمي و تزويدهم بالمفاهيم المنهجية الأساسية لعملية البحث العلمي . يساعد المساق الطلبة على فهم المناهج والمدارس البحثية المختلفة . يغطي المساق المراحل الأساسية لطرق تطوير الأدوات و جمع البيانات.			
504710	3	ادارة التسويق المتقدمة	---
الوصف المختصر: يقدم مساق ادارة التسويق المتقدمة وجهة النظر الحديثة للتسويق ويركز على مجالات مثل تحديد فرص التسويق ؛ تجزئة السوق والاستهداف والتوضع ؛ تحليل دورة حياة المنتج ؛ تطوير منتج جديد؛ خدمات التسويق والقرارات المتعلقة بالمزيج التسويقي			
504712	3	الاتصالات التسويقية المتكاملة المتقدمة	---
الوصف المختصر: يقدم مساق الاتصالات التسويقية المتكاملة المتقدمة المعرفة اللازمة لتصميم الإعلانات من منظور الاتصالات التسويقية المتكاملة. يقدم مساق الاتصالات التسويقية المتكاملة المتقدمة العديد من المبادئ الأساسية والمتقدمة المتعلقة في مجال الاتصالات التسويقية المتكاملة. يقدم المساق المعرفة النظرية اللازمة فيما يتعلق بتصميم الإعلان ، بما في ذلك تصميم الرسائل بطريقة إبداعية.			
504734	3	تسويق الخدمات المتقدم	---
الوصف المختصر: يهدف مساق تسويق الخدمات المتقدم إلى تزويد الطلاب بالمعرفة المطلوبة فيما يتعلق بالمفاهيم والنظريات وأساليب تسويق الخدمات. يساعد المساق الطلاب على تطبيق معارفهم المتعلقة بتسويق الخدمات على مؤسسات الخدمة الحديثة. وكما يغطي مساق تسويق الخدمات المتقدم المشكلات المتوقعة للتسويق في مؤسسات الخدمة ويوضح أهمية النمطية داخل المؤسسات التي تقدم الخدمة للزبائن.			
504735	3	سلوك المستهلك المتقدم	---
الوصف المختصر: يهدف مساق سلوك المستهلك المتقدم الى جعل الطلاب قادرين على تطوير فهم جيد لتأثير سلوك المستهلك على أنشطة التسويق و كيفية تطبيق المفاهيم الاجتماعية والثقافية على القرارات التسويقية. تشمل الموضوعات المقدمة للطلبة في هذا المساق مواضيع عديدة منها أهمية سلوك المستهلك والبحث ؛ التأثيرات الداخلية مثل الدوافع ، والشخصية ، والصورة الذاتية ، ونمط الحياة ، والإدراك ، والتعلم ، وتشكيل المواقف والتغيير ، والتواصل ؛ التأثيرات الخارجية مثل الثقافة ، والثقافة الفرعية ، والطبقة الاجتماعية ، والمجموعات المرجعية والأسرة.			
504745	3	التسويق الدولي المتقدم	---
الوصف المختصر: يتضمن مساق التسويق الدولي المتقدم دراسة المشكلات التي تنطوي عليها تحديد وتطوير العلاقات مع الأسواق الدولية وتحليل الأسواق الدولية . يهدف المساق إلى تزويد الطلاب بالفهم لاتخاذ قرارات إدارة التسويق الدولي المناسبة ومساعدتهم على تقديم التحليل المناسب للبيئة السياسية والقانونية والاقتصادية والاجتماعية البيئية في حول العالم			



" الريادة والأبداع في
الأعمال "

Entrepreneurship and
Innovation in Business

جامعة الزيتونة الأردنية
Al-Zaytoonah University of Jordan
كلية الاعمال
Faculty of Business



" عراقة وجودة "
"Tradition and Quality"

الوصف المختصر للمواد الدراسية - إجراءات إعداد الخطة الدراسية وتحديثها/ قسم التسويق

QF05/0409-3.0

رقم المادة	عدد الساعات المعتمدة	اسم المادة الدراسية	المتطلب السابق
504746	3	استراتيجيات التسويق المتقدمة	---
الوصف المختصر: يقدم المساق المفاهيم الأساسية والمتقدمة المرتبطة بتطوير استراتيجيات تسويقية فعالة. يقدم المساق نظرة عامة حول تطوير خطط تسويقية ناجحة تعتمد على فهم العملاء والبيئة التسويقية. من المواضيع الهامة التي تقدم تناقش في المساق المواضيع المتعلقة بتحديد قطاعات السوق المربحة والجذابة و تطوير استراتيجيات مزيج تسويقي تتناسب مع هذه القطاعات السوقية.			
رقم المادة	عدد الساعات المعتمدة	اسم المادة الدراسية	المتطلب السابق
504772	3	التسويق الإلكتروني المتقدم	---
الوصف المختصر: يقدم مساق التسويق الإلكتروني المتقدم نظرة عامة حول استخدام الإنترنت والتقنيات الحديثة الأخرى في سياق التسويق. يناقش المساق أيضا المفاهيم الاساسية والمتقدمة حول استخدام التجارة الإلكترونية للأعمال التجارية -التجارية وللزبائن			
رقم المادة	عدد الساعات المعتمدة	اسم المادة الدراسية	المتطلب السابق
504760	3	ادارة علاقات الزبائن المتقدمة	---
الوصف المختصر: يقدم المساق المعرفة اللازمة لتطوير شركة تركز على العملاء بناء على بحوث التسويق. يركز المساق على استخدام البيانات لتحسين العلاقات مع العملاء وتحسين مستوى رضا العملاء.			
رقم المادة	عدد الساعات المعتمدة	اسم المادة الدراسية	المتطلب السابق
504770	3	التسويق المباشر المتقدم	---
الوصف المختصر: يبحث مساق التسويق المباشر المتقدم المفاهيم الرئيسية للتسويق المباشر ويساعد على تطوير مهارات الطلاب فيما يتعلق بالتسويق المباشر وقواعد البيانات. يناقش المساق كيفية اتفاق مفاهيم التسويق المباشر مع المفاهيم الحديثة وفلسفة التسويق الحديث.			
رقم المادة	عدد الساعات المعتمدة	اسم المادة الدراسية	المتطلب السابق
504786	3	التسويق السياحي المتقدم	---
الوصف المختصر: يهدف مساق التسويق السياحي المتقدم الخصائص الرئيسية للتسويق السياحي. ويزود مساق التسويق السياحي المتقدم الطلاب بمعرفة شاملة فيما يتعلق بجميع جوانب التسويق السياحي ويساعدهم على فهم أهمية البحوث التسويقية في صناعة السياحة			
رقم المادة	عدد الساعات المعتمدة	اسم المادة الدراسية	المتطلب السابق
504788	3	اخلاقيات التسويق المتقدمة	---
الوصف المختصر: يهدف مساق اخلاقيات التسويق المتقدمة إلى تعزيز قدرات الطلاب فيما يتعلق بالتحديات الأخلاقية والاجتماعية التي تواجه المسوقين و المديرين. يركز مساق اخلاقيات التسويق المتقدمة على الجوانب الأكاديمية والعملية في أخلاقيات العمل التي قد تكون مفيدة للمديرين والمسوقين. بشكل عام ، يتعين على المسوقين و المديرين والباحثين أن يكونوا على دراية بأنشطتهم التي تحدث في سياق اجتماعي وسياسي وثقافي معين وما قد ينشأ عنها من قضايا أخلاقية محتملة.			
رقم المادة	عدد الساعات المعتمدة	اسم المادة الدراسية	المتطلب السابق
504790	3	موضوعات خاصة في التسويق	---
الوصف المختصر: خلال مساق موضوعات خاصة في التسويق يقوم الطلاب بدراسة ومناقشة عدد من موضوعات التسويق الحديثة، بما في ذلك التسويق والبيئة والتسويق والطاقة ، التسويق الرياضي ، التسويق والإعلان والأخلاق ، الأطفال والإعلان			



" الريادة والأبداع في
الأعمال "

Entrepreneurship and
Innovation in Business

جامعة الزيتونة الأردنية
Al-Zaytoonah University of Jordan
كلية الاعمال
Faculty of Business



" عراقة وجودة "
"Tradition and Quality"

الوصف المختصر للمواد الدراسية - إجراءات إعداد الخطة الدراسية وتحديثها/ قسم التسويق

QF05/0409-3.0

المتطلب السابق	اسم المادة الدراسية	عدد الساعات المعتمدة	رقم المادة
	الادارة المالية المتقدمة	3	503710
الوصف المختصر: يزود مساق الادارة المالية المتقدمة الطلاب بالأدوات اللازمة لفهم الإدارة المالية الشاملة في الشركات مع التركيز على عملية صنع القرار. يناقش المساق التمويل طويل وقصير الأجل وعمليات الدمج والاستحواذ وفشل الأعمال.			

2019/10/28	تاريخ الاعتماد	د. نافر نمر علي	اعتمدت من قبل رئيس القسم
------------	-------------------	-----------------	-----------------------------