



جامعة الزيتونة الأردنية
Al-Zaytoonah University of Jordan
كلية الاعمال
Faculty of Business



" الريادة والأبداع في الأعمال "
Entrepreneurship and
Innovation in Business

" عراقة وجودة "
Tradition and Quality"

الوصف المختصر للمواد الدراسية - إجراءات إعداد الخطة الدراسية وتحديثها/ قسم التسويق الرقمي	QF04/0409-3.0
---	---------------

الكلية	الاعمال	القسم	التسويق الرقمي	رقم الخطة الدراسية
عدد المواد الدراسية	31	تاريخ الاعتماد	2021/8/23	(2021-2022)

رقم المادة	اسم المادة الدراسية	الساعات المعتمدة	المتطلب السابق
0508116	ادارة المبيعات	3	0508110
تتضمن مادة ادارة المبيعات تعريف الطالب بالمفاهيم العلمية والأساليب الحديثة المختلفة في إدارة النشاط البيعي، وإبراز التكامل بين النشاطين البيعي والتسويقي، كما تركز هذه المادة الدراسية على الجوانب الأساسية في إدارة النشاط البيعي كالخطيط والتنظيم والتنسيق والتوجيه والرقابة وغير ذلك. كما تتضمن هذه المادة الدراسية التعريف بالأساليب العلمية المستخدمة في التنبؤ بالمبيعات وتقديرها بما يخدم أهداف الخطيط التسويقي.			
0508110	مبادئ التسويق	3	-----
تتضمن هذه المادة الدراسية تقديم المفاهيم الاساسية المرتبطة بالتسويق الحديث. كما تتضمن المادة دراسة البيئة التسويقية وتوضيح مدى تأثيرها على العملية التسويقية. بالإضافة لذلك، تركز هذه المادة الدراسية على السلوك الشرائي والعوامل المؤثرة فيه - بالإضافة الى تصنيف المنتجات وتوضيح خصائصها وانعكاساتها على عملية التسويق. وكذلك، فإن هذه المادة الدراسية تقدم العناصر الأساسية للعملية التسويقية وبالتحديد المنتج، التسعير، التوزيع والترويج وكيفية تطويرها بأسلوب معاصر وحديث.			
0508121	ادارة التسويق	3	0508110
تهدف هذه المادة الى عرض المفاهيم والنظريات الاساسية الحديثة للتسويق وكيفية اتخاذ قرارات ادارية تسويقية (خاصة بالمزيج التسويقي) متعلقة بالمنتج والتسعير والتوزيع والترويج تناسب حاجات المستهلك ورغباته. وتعرض المادة مفاهيم تسويقية هامة مثل التجزئة والاستهداف والتموضع وتحليل دورة حياة المنتج و تطوير منتج جديد ، وتقديم المادة للطلبة الوظائف التنظيمية الداخلية المتعلقة بإدارة العمليات التسويقية.			
0508214	ادارة التوزيع	3	0508110
تتضمن هذه المادة الدراسية تعريف الطالب بالمفاهيم الأساسية فيما يتعلق بإدارة التوزيع من كيفية تطوير وإدارة وتقييم أداء قنوات التوزيع، وكذلك تركز المادة على التعريف بالجوانب الأخرى المتعلقة بإدارة التوزيع والتي تتضمن التوزيع المادي، قنوات التوزيع والخدمات، قنوات التسويق الدولي.			



جامعة الزيتونة الأردنية
Al-Zaytoonah University of Jordan
كلية الاعمال
Faculty of Business



" الريادة والأبداع في الأعمال "
Entrepreneurship and
Innovation in Business

" عراقة وجودة "
Tradition and Quality"

الوصف المختصر للمواد الدراسية - إجراءات إعداد الخطة الدراسية وتحديثها/ قسم التسويق الرقمي	QF04/0409-3.0
---	---------------

رقم المادة	اسم المادة الدراسية	الساعات المعتمدة	المتطلب السابق
0508334	ادارة علاقات الزبائن	3	0508121
تركز المادة على تقديم مفهوم ادارة علاقات الزبائن بطريقة معاصرة ، وتتضمن المادة عرض أبرز الأساليب المعتمدة لجذب الزبائن والاحتفاظ بهم، بما يحقق المصالح المتبادلة لطرفي التبادل. وتتطرق المادة أيضاً إلى مفاهيم هامة متنوعة مرتبطة بإدارة علاقات الزبائن مثل استرجاع الخدمة، التسويق بالعلاقات ، والتسويق الشخصي.			
رقم المادة	اسم المادة الدراسية	الساعات المعتمدة	المتطلب السابق
0508423	الاستراتيجيات في التسويق	3	0508121
تتضمن هذه المادة الدراسية تعريف الطلبة بعملية التخطيط الاستراتيجي للتسويق، وكيف تتم عملية التحليل البيئي، وأهم أدوات هذا التحليل المستخدمة مثل استراتيجيات السوق المستهدف، الخيارات الاستراتيجية للمنظمة، الاستراتيجيات التسويقية الرئيسية، الاستراتيجيات المتعلقة بعناصر المزيج التسويقي، و الرقابة الاستراتيجية التسويقية على الأنشطة التسويقية المختلفة.			
رقم المادة	اسم المادة الدراسية	الساعات المعتمدة	المتطلب السابق
0508243	التسويق المصرفي	3	0508243
تتضمن هذه المادة الدراسية تعريف الطالب بمفهوم التسويق المصرفي والأصول العلمية الواجب مراعاتها في تسويق الخدمات المصرفية. وتهدف هذه المادة الى إبراز الخصائص و المضامين التسويقية للخدمة المصرفية وصياغة الخطط والاستراتيجيات التسويقية الفعالة في مجال نشاطات المصارف. وتعرض المادة المفاهيم الحديثة المرتبطة بتحقيق رضا الزبائن في القطاع المصرفي.			
رقم المادة	اسم المادة الدراسية	الساعات المعتمدة	المتطلب السابق
0508115	الاتصالات التسويقية	3	0508110
تتضمن هذه المادة الدراسية التعريف بالترويج وعناصره وإبراز دوره النسبي في الخطة التسويقية للمؤسسة، كما تتناول بالدراسة التحليلية أساليب الترويج المختلفة، والجوانب الأساسية في إدارتها بما يتضمنه ذلك من تخطيط وتنظيم وتنسيق وتوجيه ورقابة. بالإضافة الى ذلك تركز هذه المادة الدراسية على تنمية وتطوير مهارات الطالب في مجال تخطيط الحملات الترويجية الفعالة وإدارتها بشكل يحقق الأهداف التسويقية.			
رقم المادة	اسم المادة الدراسية	الساعات المعتمدة	المتطلب السابق
0508431	التسويق الرقمي بالانجليزي	3	0508112
تتطرق هذه المادة الدراسية الى دور تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في تفعيل النشاطات التسويقية والارتقاء بها، حيث تتناول هذه المادة بأسلوب حديث ومبسط عملية تفعيل إنتاجية التسويق من خلال الأدوات التكنولوجية. كما تعرض المادة أساليب التجارة الالكترونية على مستوى تجارة الجملة والتجزئة، والأسواق الالكترونية، وخصائص المستهلك/ المستخدم الالكتروني، وتأثير			



جامعة الزيتونة الأردنية
Al-Zaytoonah University of Jordan
كلية الاعمال
Faculty of Business



" الريادة والأبداع في الأعمال "
Entrepreneurship and
Innovation in Business

" عراقة وجودة "
Tradition and Quality"

الوصف المختصر للمواد الدراسية - إجراءات إعداد الخطة الدراسية وتحديثها/ قسم التسويق الرقمي	QF04/0409-3.0
---	---------------

التكنولوجيا على فلسفة التسويق التقليدي وآلياته.

رقم المادة	اسم المادة الدراسية	الساعات المعتمدة	المتطلب السابق
0508351	تطبيقات الحاسوب في التسويق	3	0506100

تهدف هذه المادة إلى تعريف الطالب بمفهوم أنظمة المعلومات في مجال التسويق، وتحديد طبيعة البيانات التي يحتاجها في دراسة السوق ومعالجتها وتوظيفها لخدمة القرار التسويقي، فضلاً عن معرفته بطبيعة الأنظمة المعلوماتية الخاصة بالمزيج التسويقي وكذلك نظم دعم القرار التسويقي

رقم المادة	اسم المادة الدراسية	الساعات المعتمدة	المتطلب السابق
0508322	بحوث التسويق	3	0508121
تتضمن هذه المادة الدراسية تعريف الطالب ببحوث التسويق والأصول الواجب مراعاتها عند إعداد البحث التسويقي الناجح وخاصة فيما يتعلق بقواعد المنهجية العلمية والأسلوب العلمي وذلك بهدف تطوير مهارات البحث العلمي الرصين لدى الطلاب وتدريبهم للقيام بذلك. توضح هذه المادة المفاهيم الأساسية لبحوث التسويق ودورها في البيئة الحديثة للأعمال وأهمية الحصول على معلومات حول المستهلكين في محاولة لفهم احتياجاتهم ولتطوير خطة تسويقية ناجحة.			
0508241	تسويق الخدمات	3	0508110
تتضمن هذه المادة الدراسية تعريف الطالب بالمفاهيم الأساسية للخدمة وخصائصها التسويقية، وفق المفهوم التسويقي الحديث، كما تهدف إلى التركيز المععمق والتفصيلي على أهم النماذج والأنظمة التي تفسر الآليات والوسائل التي يعتمد عليها رجال التسويق في تسويق خدماتهم إلى المستفيدين. وكذلك تهدف هذه المادة الدراسية إلى التعمق في دراسة خصائص مزيج تسويق الخدمات باعتباره الشريان الحيوي لنظام تسويق الخدمة.			
0508242	التسويق الصناعي	3	0508121
تتضمن هذه المادة الدراسية تعريف الطالب بماهية وطبيعة التسويق الصناعي كمجال تسويقي متخصص بالإضافة إلى تصنيفات المنتجات الصناعية، بالإضافة إلى ذلك تركز المادة على كيفية تحليل أنماط الطلب على المنتجات الصناعية وتجزئة الأسواق الصناعية و تحليل السلوك الشرائي الصناعي. وتتضمن المادة كيفية تطوير عناصر المزيج التسويقي للمنتجات الصناعية.			
0508325	التسويق الدولي بالانجليزي	3	0508110
تهدف هذه المادة إلى تعريف الطلبة بمفهوم التسويق الدولي وأهمية التسويق الدولي وباهمية دراسة البيئة التسويقية السياسية والاقتصادية والاجتماعية والتكنولوجية عند التعامل مع الأسواق الدولية. وايضا تعرف المادة الطلبة بكيفية تطوير المنتجات وتسعيها و توزيعها وترويجها بالاسواق الدولية. كما تقدم المادة الطلبة لمفاهيم واستراتيجيات التسويق الدولي مثل الاستثمار			



الوصف المختصر للمواد الدراسية - إجراءات إعداد الخطة الدراسية وتحديثها/ قسم التسويق الرقمي	QF04/0409-3.0
---	---------------

رقم المادة	اسم المادة الدراسية	الساعات المعتمدة	المتطلب السابق
0508341	التسويق الاجتماعي	3	0508121
<p>والتصدير ومنح الرخص.</p> <p>تهدف هذه المادة الى تقديم الطالب البعد الاجتماعي في التسويق بالتركيز على المسؤولية الاجتماعية لمنظمة الاعمال وتقوم فلسفة هذه المادة على الاعتقاد بان المشاكل البيئية والقوى السياسية والقانونية هي الوجة الاساسي للاستراتيجيات التسويقية . وتحتوي المادة على مواضيع مختلفة تعالج التعامل مع القضايا البيئية الطبيعية والاجتماعية كالطاقة والموارد الطبيعية المختلفة والتلوث وتوظيف الاقليات وتطوير البيئة الاجتماعية ونتاج السلع والخدمات بالحد الادنى من الامان واحتياجات المشتري او المستهلك المتفقه مع توقعاته من حيث السعر والموصفات وذلك لهدف الوصول الى معادلة متوازنة تحقق مصالح جميع اطراف في العملية التسويقية كما يتم تقديم الطالب الى مفهوم حماية المستهلك وبعض الجمعيات المتخصصة بحماية المستهلك.</p>			
0508426	ادارة التجزئة	3	0508121
<p>تتضمن هذه المادة الدراسية الى تعريف الطالب بأهمية التوزيع وتحليل البيئة التوزيعية والوسطاء التسويقيين كتجار الجملة وتجار التجزئة والوكلاء وتتضمن هذه المادة الدراسية دراسة ادارة تجارة التجزئة ومعرفة انواع تجار التجزئة ، وكذلك تركز هذه المادة على احدث الطرق والسياسات التسعيرية المستخدمة في تجارة التجزئة . بالإضافة لذلك تعرض هذه المادة اهمية التطور التكنولوجي وتأثيره على على متاجر التجزئة، وعلى تجارة التجزئة بدون وسطاء .</p>			
0508312	سلوك المستهلك	3	0508110
<p>تتضمن هذه المادة عرض المفاهيم الأساسية لسلوك المستهلك وفهم حاجاته كأساس ومنطلق لكل العمليات التسويقية. كما تركز المادة على عرض العوامل الداخلية والخارجية التي تؤثر على المستهلك. كما تتضمن المادة الدراسية التعريف بمفاهيم وموضوعات كالتعلم ، الذات ، الشخصية ، المواقف ، الجماعات المرجعية، والأسرة. كما تهدف المادة بتطوير قدرة الطلبة على تحليل محددات سلوك الأفراد وفهم المستهلك في ظل التغيرات الاجتماعية والاقتصادية والتكنولوجية الحديثة.</p>			
0508346	التسويق الاخضر	3	0508121
<p>تهدف هذه المادة الى تعريف الطلبة بمفهوم التسويق الاخضر كمفهوم مهم ومعاصر لتسويق المنتجات الآمنة بيئيا. وتتضمن هذه المادة الدراسية تعريف الطلبة بأهمية تعديل الفكر التسويقي والممارسات التسويقية بما يتلاءم مع مفهوم التسويق الاخضر لتسويق منتجات الشركة بما يضمن مراعاة الضوابط البيئية. وتهدف المادة الدراسية لخلق توافق ما بين حاجات المنظمة الربحية و الحفاظ على الواقع البيئي والاجتماعي.</p>			



جامعة الزيتونة الأردنية
Al-Zaytoonah University of Jordan
كلية الاعمال
Faculty of Business



" الريادة والأبداع في الأعمال "
Entrepreneurship and
Innovation in Business

" عراقة وجودة "
Tradition and Quality"

الوصف المختصر للمواد الدراسية - إجراءات إعداد الخطة الدراسية وتحديثها/ قسم التسويق الرقمي	QF04/0409-3.0
---	---------------

رقم المادة	اسم المادة الدراسية	الساعات المعتمدة	المتطلب السابق
0508112	اساسيات التسويق الرقمي	3	//
<p>تهدف هذه المادة الى إبراز دور وسائل التكنولوجيا الحديثة في التخطيط لأنشطة التسويقية وتنفيذها وتقديم المفاهيم الأساسية للطلبة المرتبطة باستخدام التقنيات والتطبيقات الحاسوبية والتكنولوجية الحديثة في التسويق. وايضا تتضمن المادة عرض لاهمية استخدام التسويق الرقمي ودوره في التأثير على استراتيجيات المنظمات ونجاحها. كما تهدف المادة لتعزيز قدرة الطلبة على فهم الاختلافات ما بين التسويق التقليدي والتسويق الرقمي وكيفية بناء استراتيجيات تسويقية تشمل ادوات التسويق الرقمي.</p>			
0508436	التسويق باستخدام محركات البحث بالانجليزي	3	0508112
<p>تهدف هذه المادة الى تقديم الطالب لاساسيات محركات البحث والمفاهيم الأساسية المرتبطة بها وايضا تهدف المادة لتعريف الطلبة بكيفية استخدام محركات البحث كاداة تسويقية هامة لتعريف الزبائن بالمنظمة ونشاطاتها التسويقية المختلفة وطرق الاعلان بمحركات البحث وبكيفية ادرج محركات البحث ضمن عملية التخطيط للتسويق لعمليات الشركة التسويقية و خاصة الاتصالات التسويقية والاعلان. وتشمل المادة تطبيق عملي لشرح المفاهيم الأساسية للتسويق من خلال محركات البحث.</p>			
0508435	التسويق من خلال الشبكات الاجتماعية بالانجليزي	3	0508121
<p>تتضمن هذه المادة التعريف اهمية التسويق من خلال شبكات التواصل الاجتماعي ودور هذه الشبكات كوسائل وادوات تسويقية هامة في التسويق الرقمي الحديث و تقدم المادة الطرق والاساليب المطلوبة لاستخدام شبكات التواصل الاجتماعي ضمن المنظومة المتعلقة بفهم سلوك المستهلك وزيادة الوعي بالعلامة التجارية وبضرورة الاهتمام باستخدام هذه الوسائل ضمن الخطة التسويقية الاستراتيجية للمنظمات للوصول لقطاع اكبر من الزبائن و تطوير اهداف تسويقية ناجحة . وتقدم المادة ايضا عرض لاهمية اخلاقيات التسويق وموضوع الجرائم الالكترونية المرتبطين بشبكات التواصل الاجتماعي وبالتسويق من خلالها.</p>			
0508437	تصميم وادارة المحتوى التسويقي بالانجليزي	3	0508112
<p>تهدف هذه المادة الى تعريف الطلبة بكيفية تصميم الصفحات -الويب- وضافة المحتوى التسويقي المطلوب واستخدام هذا المحتوى للتسويق لعمليات المنظمة التسويقية المختلفة والمرتبطة بعرض المنتجات والاسعار والتواصل المباشر مع الزبائن و ايضا تتضمن هذه المادة الدراسية تعريف الطلبة بكيفية تقييم المواقع الالكترونية والامور المرتبطة بتصميم مميز وايضا يتدرب الطلبة في هذه المادة على تطبيقات عملية لمواقع الكترونية ولصفحات لاكتسابهم مهارات تصميم العملية.</p>			



جامعة الزيتونة الأردنية
Al-Zaytoonah University of Jordan
كلية الأعمال
Faculty of Business



" الريادة والأبداع في الأعمال "
Entrepreneurship and
Innovation in Business

" عراقة وجودة "
Tradition and Quality"

الوصف المختصر للمواد الدراسية - إجراءات إعداد الخطة الدراسية وتحديثها/ قسم التسويق الرقمي	QF04/0409-3.0
---	---------------

رقم المادة	اسم المادة الدراسية	الساعات المعتمدة	المتطلب السابق
0508438	التسويق عبر الموبايل	3	0508112
تتضمن هذه المادة الدراسية تعريف الطلبة على اهمية الهواتف الذكية وتطبيقاتها كوسيلة تسويقية غاية في الاهمية في عصر التسويق الرقمي وايضا تتضمن المادة الدراسية عرض الطرق والآليات المتعلقة باستخدام الهواتف الذكية و تطبيقاتها في العمليات التسويقية المختلفة من استهداف مستهلكين وتقديم حلول مناسبة لهم وتواصل اعلاني مباشر و دائم معهم وتتضمن المادة اطلاع الطلبة بشكل عملي على تطبيقات هواتف ذكية عديدة ناهجة على المستوى العالمي والمحلي ودارستها بشكل كامل مفصل.			
رقم المادة	اسم المادة الدراسية	الساعات المعتمدة	المتطلب السابق
0508333	تكنولوجيا الاعلان	3	0508112
تهدف هذه المادة الى تعريف الطلبة بأحدث المعارف النظرية المتعلقة بتكنولوجيا الاعلان وتزويدهم بالمهارات المطلوبة لإنتاج مواد اعلانية تتناسب مع شبكات التواصل الاجتماعي ووسائل الإعلام الرقمية والمقروءة والمسموعة والمرئية. وتقوم المادة بتوضيح مزايا تكنولوجيا الاعلام و الاتصال للطلبة و عرض امثلة عملية تطبيقية عن كيفية استخدام التقنيات التكنولوجية الحديثة لانتاج مادة اعلانية قادرة على الوصول للمستهلك.			
رقم المادة	اسم المادة الدراسية	الساعات المعتمدة	المتطلب السابق
0508446	التدريب الميداني	3	انهاء 90 ساعة
تهدف هذه المادة تقديم الطلبة لبيئة العمل من خلال الانتظام والالتحاق والداوم بمنظمة والتدريب ومعايشة الواقع العملي لساعات محددة ومن ثم التقدم بتقرير يوضح ابرز الخبرات التي تم الحصول عليه من خلال التدريب.			
رقم المادة	اسم المادة الدراسية	الساعات المعتمدة	المتطلب السابق
0508447	بحث تخرج في التسويق	3	انهاء 90 ساعة
تهدف هذه المادة الى تطوير قدرة الطلبة على اختيار موضوع بحثي يتناسب مع اهتماماتهم التسويقية وكتابة بحث متكامل عن مشكلة تسويقية وتطوير نموذج قابل للبحث يحاكي هذه المشكلة و مراجعة الادب المتعلق بالمشكلة وتطوير منهجية مناسبة وتحليل البيانات و استخلاص نتائج وتوصيات والقدرة ايضا على تقديم عرض شفوي عن الموضوع.			
رقم المادة	اسم المادة الدراسية	الساعات المعتمدة	المتطلب السابق
0501331	ادارة الاعمال الالكترونية	3	///
تتضمن هذه المادة الدراسية المفاهيم الأساسية للإدارة الإلكترونية والوسائل المستخدمة في تطبيقها والتعرف على فوائد وايجابيات الادارة الإلكترونية وما توفره من خدمات الى المجتمع مع عرض مجموعة من الحالات التطبيقية خاصة في المملكة الأردنية الهاشمية التي تستخدم الحكومة الإلكترونية في العديد من منظماتها .			
رقم المادة	اسم المادة الدراسية	الساعات المعتمدة	المتطلب السابق
1003101	مبادئ تصميم الوسائط المتعددة	3	///
تهدف هذه المادة الدراسية لمساعدة الطلبة على فهم المبادئ الأساسية لأنظمة الوسائط المتعددة وكيف يتم تطويرها وتطبيقها. وكذلك سيتم شرح التقنيات الأساسية (الصور الإلكترونية، الفيديوها، محتويات الصوت)، وتقدم المادة الدراسية المفاهيم			



جامعة الزيتونة الأردنية
Al-Zaytoonah University of Jordan
كلية الأعمال
Faculty of Business



" الريادة والأبداع في الأعمال "
Entrepreneurship and
Innovation in Business

" عراقة وجودة "
Tradition and Quality"

الوصف المختصر للمواد الدراسية - إجراءات إعداد الخطة الدراسية وتحديثها/ قسم التسويق الرقمي	QF04/0409-3.0
---	---------------

الأساسية واستخدامات عناصر الوسائط المتعددة عبر الانترنت (نص ، صور ، صوت ، رسوم متحركة ، والفيديو.)			
رقم المادة	اسم المادة الدراسية	الساعات المعتمدة	المتطلب السابق
1002110	مقدمة في التصميم الجرافيكي	3	////
تهدف هذه المادة الى تعريف الطلبة بالتصميم الجرافيكي وعناصر وقواعد التصميم وأهمية التصميم الجرافيكي في الحياة لصناعة الهوية البصرية وعلاقته بالاتصال البصري والتسويق والاعلان وبعض النظريات الخاصة باللون والمنظور من حيث اللغة البصرية للخطاب الجرافيكي وتطبيقاته عبر الجوانب العلمية والفنية بالإضافة الى التصميم الجرافيكي واللون والمنظور عبر تحليل بعض النماذج العالمية والمحلية ومن ثم العمل على تنفيذ بعض الأنشطة والتمارين والواجبات التي تنسجم مع الجانبين النظري والعمل في الاعلان .			
رقم المادة	اسم المادة الدراسية	الساعات المعتمدة	المتطلب السابق
1003127	التصوير والمعالجات الرقمية	3	///
تتضمن هذه المادة الدراسية اساسيات التصوير الرقمي حيث سيتم التركيز على أربعة مجالات للتعليم: كيف تعمل الكاميرات ، وما هي تركيبة الصورة ، وكيف تعمل الإضاءة ، وكيفية استخدام برنامج تحرير الصور . كما سيتعلم الطلبة التطبيق العملي لكل جزء من المادة، بحيث سوف يتم السماح لهم بالخروج الى ارض الواقع وتطبيق المهام بشكل عملي ، بناءً على ما تعلموه. وفي نهاية هذه المادة ، يكون الطالب قادراً على : معرفة كيفية استخدام ميزات الكاميرا المختلفة للتحكم الإبداعي في الصور، ويكون قادراً على تحديد نوع الإضاءة التي يجب استخدامها في موقف معين لتحقيق أفضل النتائج والنظر في كيفية تكوين صور فوتوغرافية. واستخدام برنامج تحرير الصور لتحسين جودة الصورة.			
رقم المادة	اسم المادة الدراسية	الساعات المعتمدة	المتطلب السابق
0620231	مبادئ القانون التجاري	3	///
الوصف المختصر للمادة : تتضمن هذه المادة تعريف القانون التجاري ونشأته وتطور التاريخي وخصائصه والاتجاهات الحديثة لقانون التجاره ومصادره، والاعمال التجارية البرية وتقسيمها الى اعمال تجارية قسدية وشكلية واعمال بنص القانون والاعمال التجاري بالتبعية والمختلطة ، وتتضمن ايضاً تعريف التاجر والشروط الواجب توافرها فيه والتزاماته من مسلك الدفاتر التجاري الاجباري والاختيارية وحجية هذه الدفاتر في الاثبات والقيد في السجل التجاري والمنافسة غير المشروعة. كما تتضمن هذه المادة تعريف المحل التجاري (المتجر) وبيان عناصره المادية والمعنوية ودراسة القيود بصورة عامة وكذلك النقل والرهن التجاري والوكالة بالعمولة التجارية والسمسرة.			

اعتمدت من قبل رئيس القسم			
23/8/2021	تاريخ الاعتماد	د ديمة موسى الدجاني	اعتمدت من قبل رئيس القسم