

الخطة الإرشادية للفصل الدراسي - إجراءات إرشاد الطلبة / كلية الأعمال

2.0-QF05/0503

2023/2022

الفصل الدراسي/ السنة الدراسية

التسويق الرقمي

القسم

قبل بدء عمليات الإرشاد ، تحدد الخطة الإرشادية من قبل عضو الهيئة التدريسية المكلف أو رئيس القسم، بناءً على معلومات الخطة الدراسية وجدول الفصل الدراسي لتكون تحت تصرف عضو الهيئة التدريسية المرشد (على المرشد شطب الشعبة المغلقة من هذه الخطة بناء على الاحصائيات التي يزود بها يومياً، لتجنب تسجيل الطلبة بها أثناء عمليات الإرشاد)

- المواد الاستدراكية لا تحسب من الخطة الدراسية للطلاب وعليه إنجازها في أول فصلين دراسيين له في الجامعة.
- بالنسبة للمواد الدراسية المرتبطة بمواعيد ساعات عملية (مختبرات) تحدد الساعات العملية للمادة في نفس خانتها.

الشعب المتوفرة		الفصل الأول/ مستوى سنة الأولى (0 الى 32 ساعة دراسية)			
المواعيد (الشعبة/الوقت)	الايام	المتطلب السابق	اسم المادة	رقم المادة	م
		-	مبادئ التسويق	0508110	1
		-	مبادئ في العلوم الادارية 1	0501110	2
		-	مبادئ المحاسبة 1	0502110	3
		-	متطلبات جامعة اجبارية	---	4
		-	متطلبات جامعة اجبارية	---	5
الشعب المتوفرة		الفصل الثاني/ مستوى سنة أولى (0 الى 32 ساعة دراسية)			
المواعيد (الشعبة/الوقت)	الايام	المتطلب السابق	اسم المادة	رقم المادة	م
		مبادئ التسويق	ادارة التسويق	0504121	1
			اساسيات التسويق الرقمي	0508112	2
			متطلبات جامعة اختيارية	---	3
			الاقتصاد الجزئي	0503147	4
			الاحصاء في الاعمال	0503147	5
			مقدمة في نظم المعلومات الادارية	0506100	6
الشعب المتوفرة		الفصل الأول/ مستوى سنة ثانية (33 الى 65 ساعة دراسية)			
المواعيد (الشعبة/الوقت)	الايام	المتطلب السابق	اسم المادة	رقم المادة	م
		مبادئ التسويق	ادارة التوزيع	0508214	1
		مبادئ التسويق	تسويق الخدمات	0508241	2
		مبادئ التسويق	الاتصالات التسويقية	0508115	3
			الاقتصاد الجزئي	0503152	4

الخطة الإرشادية للفصل الدراسي - إجراءات إرشاد الطلبة / كلية الأعمال

QF05/0503 -2.0

م	رقم المادة	اسم المادة	المتطلب السابق	الايام	المواعيد (الشعبة/الوقت)
5	0620231	مبادئ القانون التجاري			
الشعب المتوفرة					
الفصل الثاني/ مستوى سنة ثانية (33 الى 65 ساعة دراسية)					
1	0508333	تكنولوجيا الاعلان	اساسيات التسويق الرقمي		
2	0508243	التسويق المصرفي	تسويق الخدمات		
3	0503146	الرياضيات في الاعمال	///		
4	///	متطلبات جامعة اجبارية	///		
5	///	متطلبات جامعة اجبارية	///		
6	///	متطلبات جامعة اجبارية	///		
الشعب المتوفرة					
الفصل الأول/ مستوى سنة ثالثة (66 الى 98 ساعة دراسية)					
1	0508322	بحوث التسويق	ادارة التسويق		
2	0508312	سلوك المستهلك	مبادئ التسويق		
3	///	متطلبات جامعة اجبارية	///		
4	///	متطلبات جامعة اجبارية	///		
5	///	متطلبات جامعة مساند	///		
الشعب المتوفرة					
الفصل الثاني/ مستوى سنة ثالثة (66 الى 98 ساعة دراسية)					
1	0508438	التسويق عبر الموبايل	اساسيات التسويق الرقمي		
2	0508351	تطبيقات الحاسوب في التسويق	مقدمة في نظم المعلومات الادارية		
3	0508436	التسويق باستخدام محركات البحث بالانجليزي	اساسيات التسويق الرقمي		
4	0508334	ادارة علاقات الزبائن	ادارة التسويق		
5	0508325	التسويق الدولي بالانجليزي	مبادئ التسويق		
6		متطلبات جامعة اجبارية	///		
7		متطلبات جامعة مساند	///		

الخطة الإرشادية للفصل الدراسي - إجراءات إرشاد الطلبة / كلية الأعمال

QF05/0503 -2.0

الشعب المتوفرة		الفصل الأول/ مستوى سنة رابعة (99 الى 133 ساعة دراسية)			
المواعيد (الشعبة/الوقت)	الايام	المتطلب السابق	اسم المادة	رقم المادة	م
		اساسيات التسويق الرقمي	التسويق الرقمي بالانجليزي	0508431	1
		ادارة التسويق	الاستراتيجيات في التسويق	0508423	2
		ادارة التسويق	التسويق من خلال الشبكات الاجتماعية بالانجليزي	0508435	3
		ادارة التسويق	التسويق الاجتماعي	0508341	4
		اساسيات التسويق الرقمي	تصميم وإدارة المحتوى التسويقي بالانجليزي	0508437	5
الشعب المتوفرة		الفصل الثاني/ مستوى سنة رابعة (99 الى 133 ساعة دراسية)			
المواعيد (الشعبة/الوقت)	الايام	المتطلب السابق	اسم المادة	رقم المادة	م
		اجتياز 90 ساعة	التدريب الميداني	0508446	1
		اجتياز 90 ساعة	بحث التخرج في التسويق	0508447	2
		///	متطلب تخصص مساند		3

	التاريخ		توقيع معد الخطة
	التاريخ	د ديمة الدجاني	اعتماد رئيس القسم