

## سيرة ذاتية



الاسم الكامل: د. ديمه موسى الدجاني

القسم/ الكلية: التسويق / الاعمال

الجامعة، المدينة، البلد : جامعة الزيتونة الاردنية، عمان - الاردن.

تلفون: 5862982 / 0777-397835

فاكس: 4291432

البريد الإلكتروني: D.Aldajani@zuj.edu.jo

1. المعلومات الشخصية

تاريخ الميلاد: 24-04-1973

الجنسية: الاردنيه

2. الشهادات العلمية

- درجة دكتوراة ، جامعه ليدز (التسويق الالكتروني) بريطانيا، 2011.
- درجة الماجستير، جامعه جويلف ( اداره اعمال) كندا، 1998
- درجة البكالوريوس، الجامعة الامريكه في القاهره (اقتصاد واداره اعمال)، القاهره-مصر، 1996.

3. إطروحة الدكتوراة

**Ph.D**, University of Leeds, Leeds, UK, 2011, "A Critical Analysis of E-commerce Use by Jordanian Travel Agents."

4. الخبرات الوظيفيةالرتب الأكاديمية

- رئيس قسم التسويق، جامعة الزيتونة الاردنية ، 2021- الان
- أستاذ مشارك، قسم التسويق، جامعة الزيتونة الاردنية ، الاردن. 2016- الى الآن.
- استاذ مساعد ، قسم التسويق/ جامعة الزيتونة الاردنية، الاردن. 2016-2011.



- رئيس قسم الاداره السياحيه، جامعة الزيتونة الاردنية، الاردن.
- محاضر متفرغ ، قسم الاداره السياحيه والفنئقيه ، جامعه الزيتونه الاردنيه 2001-2010

#### المناصب الأكاديمية

- رئيس قسم التسويق، كلية الاعمال، جامعة الزيتونة الاردنية 2021-الآن .
- رئيس لجنة الجوده الامريكه ، قسم التسويق ، كلية الاعمال للعام الجامعي 2021-2022.
- رئيس لجنة الدراسات العليا، قسم التسويق ، كلية الاعمال ، جامعة الزيتونة الاردنية، 2021-الآن.
- عضو في مجلس الكليه ، كلية الاعمال، جامعة الزيتونة الاردنية، الاردن ، 2021-الى الان.

#### 5. الاهتمامات البحثية

- التسويق الالكتروني ، قبول التكنولوجيا ، التجاره الالكترونيه ، التسويق السياحي .

#### البحوث المنشورة في المجلات العالمية:

1. Yaseen, S., El-Refaie, G, I., **Dajani, D.**, Ghanem, A. (2021). Conflict Management Styles and Innovation Performance: The Mediating Role of Organizational Agility. *International Journal of Human Capital and Information Technology Professionals (IJHCITP)*,12(4), pages 31-45.
2. **Dajani, D.**, Yaseen, S., & Baker, D. A. (2021). Investigating student–university identification. *World Journal of Entrepreneurship, Management and Sustainable Development*.
3. Yaseen, S., El-Quirem, I., **Dajani, D.** (2020). A Critical Review of Absorptive Capacity Measurement and Misspecification in Business Research. *Advances in Human Factors , Business and Leadership*. Springer International Publishing
4. **Dajani, D.**, Yaseen, S., El-Quirem, I. (2020). *Mitigating The Impact of the COVID-19 Pandemic on the Tourism Sector: The case of Jordan*. CORONAVIRUS The Management of Pandemic and the Impact on Agenda 2030. World Association for Sustainable Development, UK.
5. Dajani, D., Abu Hijleh, A. (2019). Behavior Intention of Animation Usage among University Students. *Helion*. 5(10)



6. AlSamydaï, , **Dajani, D.**, Al-Atawy, L. (2020). The Impact of Word of Mouth on Buying behavior of shares. Applied study in Amman's stock Exchanges Markets. *International Journal of Scientific and Technology Research*. 9(2): 5326
7. **Dajani, D.**, AlSamydaï, M. (2019). Factors Affecting the Student Attraction for Selection of University. *International Journal of Business Administration*. 10(1):49-60
8. **Dajani, D.**, Yaseen, S. (2016). The applicability of technology acceptance models in The Arab Business Settings. *Journal of Business and Retail Management Research*. 10(3): 46-56
9. Yaseen, S., **Dajani, D.** (2016) The Impact of Intellectual Capital on the Competitive Advantage: Applied study in Jordan Telecommunication Companies. *Computers in Human Behavior*. 62 :168-175
10. **Dajani, D.** (2016). Using the Unified Theory of Acceptance and Use of Technology to Explain e-commerce acceptance by Jordanian Travel Agencies. *Journal of Comparative International Management*. 19(1). 121-144.
11. Yaseen, S., **Dajani, D.** (2016) Islamic Work Ethics and Organizational Commitment: A Case of Jordanian Islamic Banks. *Handbook of Research in Islamic Business Ethics*. Edward Elgar. USA
12. AlSamydaï, , **Dajani, D.** (2016) Measuring the Impact of Information Technology Use on the Marketing Performance of Business Organizations. *International Review of Management and Business Research*, 5(3): 1068-1082.
13. AlSamydaï, M., Alnaimi, H., **Dajani, D.** (2015). "Using Fishbein Model to Measure Individual's Attitudes Toward Electronic Communication Means." *International Journal of Sales and Marketing*, 5 (2): 1-18.
14. AlSamydaï, M., Yaseen, S., Alnaimi, H., Dajani, D. (2014). "The Factors Influencing Customer Usage of Mobile Banking Services in Jordan." *International Journal of Business Management and Research*, 4 (2): 63-78.
15. AlSamydaï, M., **Dajani, D.**, Yaseen, S. (2014). "Factors Influence The Use of E-Promotion Means In Jordanian Business Organization." *International Journal of Management Sciences*, 3 (6): 433-445.



16. Yaseen, S., **Dajani, D.**, Fadhil, W. (2013). "Exploring Factors Influencing Behavior Intention for the Continuous Adoption of the Facebook in Jordan." *Business and Economics Society International*, Vol. 2:110-121.
17. Dajani, D. (2012). "Determinants of Electronic Commerce Use: The Case of Jordanian Travel Agencies." *IJAS*, 1(1): 75-81.

**Online Links**

Research gate [https://www.researchgate.net/profile/Dima\\_Dajani](https://www.researchgate.net/profile/Dima_Dajani)  
GoogleScholar

<https://scholar.google.com/citations?user=vHXdVhEAAAJ&hl=en>