

## السيرة الذاتية



الاسم الكامل: د. محمد لطفي محمد عاشور

القسم/الكلية: قسم التسويق – كلية الاعمال

الجامعة، المدينة، البلد: جامعة الزيتونة الاردنية، عمان – الاردن

تلفون: 00962-6-4291511 فرعي 497

فاكس: 00962-6-4291432

البريد الإلكتروني: m.ashour@zuj.edu.jo

الصفحة الإلكترونية: <https://www.zuj.edu.jo/wp-content/uploads/eco/cv/en/1/2562.pdf>

### 1. المعلومات الشخصية

تاريخ الميلاد: 1971/11/25

الجنسية: الأردنية

### 2. الشهادات العلمية

- دكتوراة (التسويق) 2014، University of Hertfordshire – United Kingdom
- ماجستير ( إدارة الاعمال/ التسويق ) ، أكاديمية العلوم المالية والمصرفية، الاردن 2005.
- البكالوريوس (ادارة الاعمال) ، الجامعة الاردنية، عمان – الاردن، 1994.

### 3. أطروحة الدكتوراة

Marketing Orientation, Customer Satisfaction and Retention: The Case of Telecommunications Services Market in Jordan

University of Hertfordshire, Hatfield, United Kingdom

4. الخبرات الوظيفيةالرتب الأكاديمية

<ul style="list-style-type: none"> <li>• أستاذ مساعد ، قسم التسويق ، جامعة الزيتونة الاردنية ، الاردن ( 2014/11 ) الى الان.</li> </ul>
<u>المناصب الأكاديمية</u>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• رئيس قسم التسويق ( بكالوريوس و ماجستير )، كلية الاعمال، جامعة الزيتونة الاردنية ، الاردن ( 2016/10/1 الى 2018/10/1 ) .</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• مساعد العميد لشؤون ضمان الجودة، كلية الاعمال، جامعة الزيتونة الاردنية ، الاردن ( 2019/10/1 الى 2020/10/1 ) .</li> </ul>

5. الاهتمامات البحثية

- تسويق الخدمات ، سلوك المستهلك، الادارة الاستراتيجية

6. التكريمات والجوائز

- شهادة تقدير للجهود المقدمة من اجل نيل كلية الاعمال في جامعة الزيتونة شهادة ضمان الجودة الوطنية ( كاول كلية اعمال تحصل على هذه الشهادة في الاردن وذلك في العام 2018 ) .

7. الخبرة التدريسية• الدراسات العليا

أسماء المساقات الدراسية : Advanced Marketing Management

• البكالوريوس

أسماء المساقات الدراسية:

مبادئ التسويق، التسويق الالكتروني، التسويق الدولي بالانجليزي، سلوك المستهلك ، ادارة المبيعات، بحوث التسويق، CRM ، الادارة الالكترونية، التسويق الصناعي



8. الإشراف على الرسائل الجامعية (من الأحدث إلى الأقدم)

اسم الطالب، عنوان الرسالة، السنة

1. اريح محمد القعايدة ، 'The Impact of Innovative Marketing on Customers' Satisfaction In The Jordanian Health Insurance Companies , 2020

2. زياد رمضان عبدالله ، 'Factors Affecting Consumer Purchasing Decision for Poultry Market in Jordan, 2020

9. المنح

اسم المشروع، سنة الدعم، جهة الدعم، مقدار الدعم

**The Relationship between Both Accounting Earnings and Cash Flows, and Cash Dividends for Commercial Banks Operating in Jordan**

2019 ، مؤسسة عبد الحميد شومان، بقيمة 8540 دينار اردني

10. اللقاءات العلمية والمهنية

International Conference on Business and Management" organized by the Social Sciences Research Society (SoSReS). Izmir -Turkey: 15-17 April 2011.

11. النشر العلمي

• المجالات المحكمة

1. **Ashour, M.** and AI-Debi, H. *The Effect of Internal Marketing on Employee Job Satisfaction Evidence from a Jordanian Tourism and Hospitality Setting*, International Journal of Business and Globalisation, Accepted for publication Sep.2019, Forthcoming (2021).

(Scopus indexed Journal)



2. **Ashour , M.**, Ali , N. and Allan, M. *Corporate Social Responsibility And Competitive Advantage: Relationships and Mechanisms*. International Journal of Economics and Business Administration, Volume 8 Issue 3, 2020. Pages 161-175.  
(Scopus indexed Journal)
3. Atieh, A., Alshahadeh, A., Ayyash, H. and **Ashour , M.** *Predicting Future Operating Cash Flows in Jordanian Commercial Banks by Using Fair Value Accounting, Economic review, (EKONOMSKI PREGLED )* , Accepted for publicaion (11/2020) , Forthcoming (2021).  
(Scopus indexed Journal)
4. Allan, M., Ali, N. , Azzam, Z. and **Ashour, M.** *Environmental Awareness and the Role of Marketing Strategies in Shifting Consumers' Interest towards Organic Products*, International Journal of Innovation, Creativity and Change, Volume 14 Issue 2 (Scopus, Era) 2020, pages 1-13  
(Scopus and Era indexed Journal)
5. Atieh, A., Alshahadeh, A., and **Ashour, M.** *The Relationship between Both Accounting Earnings and Cash Flows, and Cash Dividends for Commercial Banks Operating in Jordan.* International Journal of Economics and Business Administration, Volume 8 Issue 4, 2020, pages 253-269.  
(Scopus indexed Journal)
6. **Ashour, M.** *Triangulation as a Powerful Methodological Research technique in Technology-based Services*, Business & Management Studies: an International Journal, Volume:6 Issue, 2018, , pages 193-208  
(EconLit indexed Journal)
7. **Ashour, M.** *Services Marketing is Different - The case of Telecom Services*, The International Journal of Business Management and Technology Volume 2 Issue, 2018, pages 122-127
8. **Ashour, M.** *Schools Thought of Competitive Advantage*, International Journal of Business and Management Invention (IJBMI), Volume 7 Issue 2, 2018, pages 1-7
9. **Ashour, M.** *Investigating Marketing Orientation Influences on Achieving Competitive Advantage within Jordanian Mobile Telecommunication Industry (Behavioral-Attitudinal Perspective)*. INTERNATIONAL JOURNAL OF eBUSINESS AND eGOVERNMENT STUDIES, Vol 3, No 1, 2011, pages 99-108  
(Scopus Indexed Journal)



10. **Ashour, M.** *Achieving the Superiority: the Role of Marketing Orientation in gaining Competitive Advantage-within Jordanian Telecommunication Sector*, the Journal of Managerial Sciences, Volume 4, Number 2, 2010, pages 152-169

### **Conference Papers:**

“Investigating Marketing Orientation Influences on Achieving Competitive Advantage within Jordanian Mobile Telecommunication Industry (Behavioral-Attitudinal Perspective)- International Conference on Business and Management" organized by the Social Sciences Research Society (SoSReS). Izmir -Turkey: 15-17 April 2011.