

السيرة الذاتية



الاسم الكامل: د. محمد لطفي محمد عاشور

القسم/الكلية: قسم التسويق – كلية الاعمال

الجامعة، المدينة، البلد: جامعة الزيتونة الاردنية، عمان – الاردن

تلفون: 00962-6-4291511 فرعي 497

فاكس: 00962-6-4291432

البريد الإلكتروني: m.ashour@zuj.edu.jo

الصفحة الإلكترونية: <https://www.zuj.edu.jo/wp-content/uploads/eco/cv/en/1/2562.pdf>

1. المعلومات الشخصية

تاريخ الميلاد: 1971/11/25

الجنسية: الأردنية

2. الشهادات العلمية

- دكتوراة (التسويق) 2014، University of Hertfordshire – United Kingdom
- ماجستير (إدارة الاعمال/ التسويق) ، أكاديمية العلوم المالية والمصرفية، الاردن 2005.
- البكالوريوس (ادارة الاعمال) ، الجامعة الاردنية، عمان – الاردن، 1994.

3. أطروحة الدكتوراة

Marketing Orientation, Customer Satisfaction and Retention: The Case of Telecommunications Services Market in Jordan

University of Hertfordshire, Hatfield, United Kingdom

4. الخبرات الوظيفيةالرتب الأكاديمية

• أستاذ مساعد ، قسم التسويق ، جامعة الزيتونة الاردنية ، الاردن (2014/11) الى الان.
<u>المناصب الأكاديمية</u>
• رئيس قسم التسويق (بكالوريوس و ماجستير)، كلية الاعمال، جامعة الزيتونة الاردنية ، الاردن (2016/10/1 الى 2018/10/1) .
• مساعد العميد لشؤون ضمان الجودة، كلية الاعمال، جامعة الزيتونة الاردنية ، الاردن (2019/10/1 الى 2020/10/1) .

5. الاهتمامات البحثية

- تسويق الخدمات ، سلوك المستهلك، الادارة الاستراتيجية

6. التكريمات والجوائز

- شهادة تقدير للجهود المقدمة من اجل نيل كلية الاعمال في جامعة الزيتونة شهادة ضمان الجودة الوطنية (كاول كلية اعمال تحصل على هذه الشهادة في الاردن وذلك في العام 2018) .

7. الخبرة التدريسية• الدراسات العليا

أسماء المساقات الدراسية : Advanced Marketing Management

• البكالوريوس

أسماء المساقات الدراسية:

مبادئ التسويق، التسويق الالكتروني، التسويق الدولي بالانجليزي، سلوك المستهلك ، ادارة المبيعات، بحوث التسويق، CRM ، الادارة الالكترونية، التسويق الصناعي



8. الإشراف على الرسائل الجامعية (من الأحدث إلى الأقدم)

اسم الطالب، عنوان الرسالة، السنة

1. اريج محمد القعايدة ، 'The Impact of Innovative Marketing on Customers' Satisfaction In The Jordanian Health Insurance Companies , 2020

2. زياد رمضان عبدالله ، 'Factors Affecting Consumer Purchasing Decision for Poultry Market in Jordan, 2020

9. المنح

اسم المشروع، سنة الدعم، جهة الدعم، مقدار الدعم

The Relationship between Both Accounting Earnings and Cash Flows, and Cash Dividends for Commercial Banks Operating in Jordan

2019 ، مؤسسة عبد الحميد شومان، بقيمة 8540 دينار اردني

10. اللقاءات العلمية والمهنية

International Conference on Business and Management" organized by the Social Sciences Research Society (SoSReS). Izmir -Turkey: 15-17 April 2011.

11. النشر العلمي

• المجالات المحكمة

1. **Ashour, M.** and AI-Debi, H. *The Effect of Internal Marketing on Employee Job Satisfaction Evidence from a Jordanian Tourism and Hospitality Setting*, International Journal of Business and Globalisation, Accepted for publication Sep.2019, Forthcoming (2021).

(Scopus indexed Journal)



2. **Ashour , M.**, Ali , N. and Allan, M. *Corporate Social Responsibility And Competitive Advantage: Relationships and Mechanisms*. International Journal of Economics and Business Administration, Volume 8 Issue 3, 2020. Pages 161-175.
(Scopus indexed Journal)
3. Atieh, A., Alshahadeh, A., Ayyash, H. and **Ashour , M.** *Predicting Future Operating Cash Flows in Jordanian Commercial Banks by Using Fair Value Accounting, Economic review, (EKONOMSKI PREGLED)* , Accepted for publicaion (11/2020) , Forthcoming (2021).
(Scopus indexed Journal)
4. Allan, M., Ali, N. , Azzam, Z. and **Ashour, M.** *Environmental Awareness and the Role of Marketing Strategies in Shifting Consumers' Interest towards Organic Products*, International Journal of Innovation, Creativity and Change, Volume 14 Issue 2 (Scopus, Era) 2020, pages 1-13
(Scopus and Era indexed Journal)
5. Atieh, A., Alshahadeh, A., and **Ashour, M.** *The Relationship between Both Accounting Earnings and Cash Flows, and Cash Dividends for Commercial Banks Operating in Jordan.* International Journal of Economics and Business Administration, Volume 8 Issue 4, 2020, pages 253-269.
(Scopus indexed Journal)
6. **Ashour, M.** *Triangulation as a Powerful Methodological Research technique in Technology-based Services*, Business & Management Studies: an International Journal, Volume:6 Issue, 2018, , pages 193-208
(EconLit indexed Journal)
7. **Ashour, M.** *Services Marketing is Different - The case of Telecom Services*, The International Journal of Business Management and Technology Volume 2 Issue, 2018, pages 122-127
8. **Ashour, M.** *Schools Thought of Competitive Advantage*, International Journal of Business and Management Invention (IJBMI), Volume 7 Issue 2, 2018, pages 1-7
9. **Ashour, M.** *Investigating Marketing Orientation Influences on Achieving Competitive Advantage within Jordanian Mobile Telecommunication Industry (Behavioral-Attitudinal Perspective)*. INTERNATIONAL JOURNAL OF eBUSINESS AND eGOVERNMENT STUDIES, Vol 3, No 1, 2011, pages 99-108
(Scopus Indexed Journal)



10. **Ashour, M.** *Achieving the Superiority: the Role of Marketing Orientation in gaining Competitive Advantage-within Jordanian Telecommunication Sector*, the Journal of Managerial Sciences, Volume 4, Number 2, 2010, pages 152-169

Conference Papers:

“Investigating Marketing Orientation Influences on Achieving Competitive Advantage within Jordanian Mobile Telecommunication Industry (Behavioral-Attitudinal Perspective)- International Conference on Business and Management" organized by the Social Sciences Research Society (SoSReS). Izmir -Turkey: 15-17 April 2011.